



BELEEF KERKRADE MENUKAART

COLOFON

- ✉ BELEEF@KERKRADE.NL
- 🌐 BELEEFKERKRADE.NL
- 📷 [INSTAGRAM.COM/BELEEFKERKRADE](https://www.instagram.com/BELEEFKERKRADE)
- 📘 [FACEBOOK.COM/BELEEFKERKRADE045](https://www.facebook.com/BELEEFKERKRADE045)
- 🌐 [LINKEDIN.COM/COMPANY/BELEEF-KERKRADE](https://www.linkedin.com/company/BELEEF-KERKRADE)
- 📺 [YOUTUBE.COM/@BELEEFKERKRADE](https://www.youtube.com/@BELEEFKERKRADE)
- 🌐 BELEEFKERKRADE.NL/PERS-EN-PROMOTIE

UITGAVE 2026 VERSIE 1

INHOUD

01	OP DE KAART MET BELEEF KERKRADE	4-7
02	SCHERMEN	8-10
03	DIGITALE NIEUWSBRIEF	11
04	SOCIAL MEDIA	12-15
05	VIDEO'S	16-17
06	RADIO RODA	18
07	PROMOTIE [VISIT KERKRADE / HART VOOR KERKRADE]	19
08	HUIS AAN HUIS [HALLO KERKRADE / KOEL MAGAZINE]	20-21
09	DRUKWERK [EVENEMENTENKALENDER]	22-23
10	VERVOER [BELEEFBUS / BELEEFBROMMER]	26-29
11	WEBSITE [BELEEFKERKRADE.NL]	30
12	KADOKAART	31

OP DE KAART MET BELEEF KERKRADE

Beleef Kerkrade wil evenementen, verenigingen, bedrijven, organisaties en initiatieven uit Kerkrade bij een breed publiek op de kaart zetten. Dat is mogelijk op Kerkraads, regionaal en/of Euregionaal niveau, afhankelijk van de beoogde doelgroep. Deze evenementen, verenigingen, bedrijven, organisaties en initiatieven zetten op hun beurt Kerkrade weer op de kaart! Een mooie win-win situatie.

**In deze menukaart nemen we je mee
in de verschillende mogelijkheden!**

De verschillende media die we inzetten en de frequentie stemmen we vanuit Beleef Kerkrade samen met jou af. Hierbij houden we rekening met de doelgroep, locatie, eventuele voorrang voor andere uitingen, de pijlers van Beleef Kerkrade en het totale aanbod van bijvoorbeeld evenementen op dat moment.

Disclaimer

Beleef Kerkrade behoudt het recht voor om aangeleverde content te beoordelen op basis van de gestelde eisen, specificaties, en voorwaarden. Indien de aangeleverde content niet voldoet aan deze criteria, kan Beleef Kerkrade besluiten de content niet te plaatsen of te publiceren. Daarnaast kan Beleef Kerkrade ervoor kiezen om aanvullingen of wijzigingen voor te stellen om de kwaliteit en consistentie van de communicatie te waarborgen. Onze medewerkers geven advies over de beste kanalen om in te zetten. Daarbij kunnen ook de kanalen van gemeente Kerkrade en Vie Kerkrade worden meegenomen. Het indienen van content betekent niet automatisch dat deze geplaatst zal worden.

Aanleverspecificaties

De input voor het evenement ontvangen wij graag minimaal 8 weken vooraf aan het evenement, met een algemene tekst over de inhoud van het evenement, waar onderstaande specificaties in worden opgenomen:

- Naam evenement
- Datum & tijd
- Locatie
- Aanmeldlink/ meer informatie link
- Algemene informatie en eventueel programma
- Beeldmateriaal (specifieke eisen over het aanleveren van beeldmateriaal, vind je op pagina 12)

WAT VRAGEN WIJ?

Wij vragen het logo van Beleef Kerkrade op zoveel mogelijk uitingen te gebruiken. Bij online-uitingen gebruik je de hashtag **#beleefkerkrade** en tag je Beleef Kerkrade via Facebook en Instagram.

Het logo

Van het logo van Beleef Kerkrade bestaan twee varianten, een donkere variant (links) en een secundair logo (rechts).



Maak het logo niet te klein en plaats het niet te dicht op de rand van de poster of andere uiting, want het logo moet altijd leesbaar blijven. Het secundaire logo van Beleef Kerkrade zonder oranje 'pulse' kan gebruikt worden indien het volledige logo te groot is voor in de uiting of wanneer deze niet past binnen de kleurstelling. Het gebruik van deze variant heeft niet de voorkeur.

Wanneer je twijfelt of je het logo goed gebruikt, is het belangrijk altijd contact op te nemen met het team van Beleef Kerkrade.





Aandachtspunt

'Less is more': zo min mogelijk tekst; goede pakkende afbeelding; Gebruik grote, duidelijk leesbare letters en zorg voor een groot contrast. Kies bijvoorbeeld zwarte letters op een witte achtergrond. Dit zorgt voor een goede leesbaarheid.



LED-schermen

De LED-schermen op drie slimme locaties in Kerkrade bieden een unieke kans om jouw boodschap goed over te brengen. Met opvallende plaatsen aan drukke toegangswegen en een groot dagelijks bereik, zijn deze schermen perfect om reclame te maken voor je merk, evenement of campagne. Zorg voor een boodschap die er krachtig uitzielt, met een pakkende afbeelding en een korte tekst.

De LED-schermen staan op 3 centrale punten aan drukke toegangswegen in Kerkrade:

- 📍 Rotonde Euregioweg/Heerlenersteenweg
- 📍 Rotonde Hamstraat/Stationsstraat
- 📍 Kruispunt Zonstraat/Onze Lieve Vrouwestraat

Schermen Hub. Kerkrade

Bereik je doelgroep direct met de digitale schermen in HuB. Kerkrade. Met maar liefst 8 schermen in dit culturele centrum, bied je jouw boodschap maximale impact in een dynamische omgeving. Ideaal voor evenementen, acties of promoties die gezien mogen worden.

LED-scherm Flexiforum

Bij binnenkomst in het Flexiforum valt het ledscherm direct op. Dit is de ideale plek om jouw boodschap over te brengen. Dankzij deze centrale locatie met veel aanloop bereik je in één klap een breed publiek.

Aanleverspecificaties

	Breedte	Hoogte	Resolutie	Bestandstype
Openbare ruimte	1920PX	1080PX	72DPI	.JPG / .PNG
HuB. Kerkrade	1080px	1920PX	72DPI	.JPG / .PNG
HuB. Kerkrade	1920PX	1080PX	72DPI	.JPG / .PNG
Flexiforum	1080PX	1920PX	72DPI	.JPG / .PNG



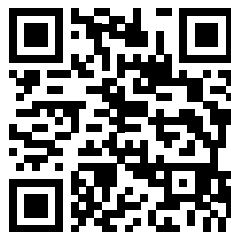
NIEUWSBRIEF

**ONTVANG
JIJ 'M AL?**

[BELEEFKERKRADE.NL/NIEUWSBRIEF](https://beleeferkerkrade.nl/nieuwsbrief)

De nieuwsbrief van Beleef Kerkrade verschijnt elke laatste donderdag van de maand. Meer dan 5.400 personen ontvangen de nieuwsbrief. Het team van Beleef Kerkrade bepaalt welke artikelen in de nieuwsbrief verschijnen.

In totaal bevat de nieuwsbrief zeven tot acht onderwerpen én een Story (korte video over één van de vier pijlers) die door Beleef Kerkrade gemaakt wordt. Bekijk in de tabel de deadlines voor het aanleveren van input. Bij het aanleveren van input dient een visueel aangeleverd te worden in (breedte) 650 x (hoogte) 350 pixels.



**SCAN DE QR-CODE
EN SCHRIJF JE IN!**

deadline content aanleveren	verzend datum
vrijdag	vrijdag
24-01	31-01
21-02	06-03
28-03	03-04
25-04	01-05
23-05	29-05
26-06	03-07
24-07	31-07
28-08	04-09
25-09	02-10
23-10	30-10
27-11	04-12

Beleef Kerkrade is actief op diverse socialmediaplatformen om de stad op een unieke manier in beeld te brengen. Elk kanaal heeft zijn eigen karakter en doelgroep, waarmee een breed publiek wordt bereikt. Van prachtige foto's en video's tot nieuws en verhalen van onze Kerkradenaren.

Voor social media hebben wij het volgende nodig:

Aanleverspecificaties

	Breedte	Hoogte	Minimale resolutie	Bestands-type
Post Event Visual	1080PX	1350PX	72DPI	..JPG / ..PNG*
Event Foto's voorgaande editie(s)	500PX	500PX	150DPI	..JPG / ..PNG*
Story Event Visual	1080PX	1920px	72DPI	..JPG / ..PNG*

Video Event	Indien van toepassing
--------------------	-----------------------

Facebook evenement	Heeft het evenement reeds een Facebook evenement? Zo ja, voeg @beleefkerkrade en @hartvoorkerkrade toe als mede-organisator.
---------------------------	--

*Maximale bestandsgrootte 8 MB



Aandachtspunt

Let op: Het is belangrijk dat de aangeleverde input voldoet aan de richtlijnen voor de socialmediakanalen van Beleef Kerkrade. Omdat Beleef Kerkrade een eigen socialmediastrategie hanteert, kunnen we niet garanderen dat alle ingezonden berichten worden geplaatst op de tijdlijn van onze social media. Wel proberen we in de stories op Instagram en Facebook ruimte te maken voor de vele evenementen.

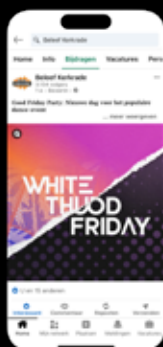


@BELEEFKERKRADE



Op YouTube worden de 'stories' (video's) die horen bij de verschillende pijlers van Beleef Kerkrade geplaatst.

AANTAL ABONNEES: +/- 560



@BELEEFKERKRADE



Beleef Kerkrade deelt op LinkedIn regelmatig nieuws en updates over de vier pijlers van de stad: wonen, werken, ondernemen en recreëren. Deze pijlers vormen de kern van wat Kerkrade aantrekkelijk maakt voor inwoners, ondernemers en bezoekers.

AANTAL VOLGERS: +/- 3.100



f @BELEEFKERKRADE045



De Facebook pagina van Beleef Kerkrade is een opvallende pagina waar de meest verschillende berichten over Kerkrade gedeeld worden.

De volgers van Beleef Kerkrade zijn positief, actief en delen graag berichten over hun stad.

AANTAL VOLGERS: +/- 18.000



@ @BELEEFKERKRADE



Via Instagram deelt Beleef Kerkrade zo veel mogelijk mooie beelden van Kerkrade. Dit is een uitstekende plek om eigen foto's en filmpjes te plaatsen, maar ook om foto's die mensen in en rond Kerkrade maken te delen als Instagram Story.

AANTAL VOLGERS: +/- 6.000

Video Stories Beleef Kerkrade

Elke maand neemt Beleef Kerkrade een video op met een persoon die woont, werkt, onderneemt of recreëert in Kerkrade en de regio. In vorige stories vertelden o.a. zangeres Emma Kok, bestsellerauteur Anya Niewierrra en Jaimy en Thies van Kirchroa Tropical over wonen, werken, ondernemen of recreëren in Kerkrade. De video wordt getoond op de social media van Beleef Kerkrade en de website. Maar ook in de uitzendingen van Beleef Kerkrade TV.

Suggesties zijn welkom, maar Beleef Kerkrade bepaalt uiteindelijk de inhoud van de stories.

Poefel Palaver!

Elke eerste vrijdag van de maand trekt onze reporter de stad in voor spontane ontmoetingen op locaties die er op dat moment toe doen, van de wekelijkse markt tot de Anstelvallei.

Het hart van het concept? Een mysterieuze reporter van wie je enkel de iconische Beleef Kerkrade-microfoon ziet. Met een warme opening gevolgd door een scherpe, tikkeltje brutale prikkel, worden voorbijgangers verrast met gevatte vragen. Daarnaast zetten we elke maand een bijzondere inwoner in de schijnwerpers met de titel 'Poefel van de Maand': dé onderscheiding voor iemand die zich op een eigenwijze manier inzet voor onze stad.



Evenementen kunnen nu ook via Radio Roda worden gepromoot! Met een gemiddeld bereik van 4.000 luisteraars per maand biedt Radio Roda een platform om evenementen onder de aandacht te brengen bij een breed publiek in Kerkrade en omgeving. De zender draait 24 uur per dag. Buiten alle updates en live wedstrijdverslagen van de wedstrijden van Roda JC biedt Radio Roda graag ook ruimte voor andere actuele onderwerpen en evenementen uit de regio. Dit kan in de vorm van een reclame spotje, geluidsfragment of podcast zijn.

Aanleverspecificaties

Maximale lengte fragment	3 MINUTEN
Bestandstype	MP3 MET 320KBPS
Bestandsgrootte	MAXIMAAL 9MB

Visit Kerkrade

Visitkerkrade.nl is de website waarmee Kerkrade zich in de regio en bij toeristen op de kaart zet. Deze website is gekoppeld aan visitzuidlimburg.nl

De website heeft een evenementenagenda die goed wordt bezocht. Aanmelding gebeurt niet door Beleef Kerkrade; organisatoren kunnen hun evenement zelf gratis aanleveren via www.visitzuidlimburg.nl/agenda/evenement-aanmelden



 Visit Zuid-Limburg

TIP: Tijdige aanmelding van uw evenement is waardevol, omdat kranten vaak events uit deze agenda selecteren en publiceren. Dit zorgt dus voor dubbele promotie!

Hart voor Kerkrade

Hart voor Kerkrade brengt ondernemers, bezoekers en bewoners samen om het stadscentrum te laten bruisen! We promoten hier koopzondagen, acties, evenementen en de nieuwste hotspots. Dit initiatief vóór en dóór centrumondernemers zet Kerkrade nóg meer op de kaart.

www.instagram.com/hartvoorkerkrade

www.facebook.com/hartvoorkerkrade



VOOR KERKRADE
#KOOPLOKAAL

Hallo Kerkrade

Dit huis-aan-huisblad verschijnt 20 keer per jaar. Beleef Kerkrade staat hierin met een agenda van de meest opvallende activiteiten en twee of drie artikelen op het gebied van wonen, werken, ondernemen en recreëren. Uit alle ingestuurde onderwerpen wordt door Beleef Kerkrade een selectie gemaakt. De datum voor het insturen van activiteiten of artikelen staan in onderstaande tabel, samen met de verschijningsdatum van het blad.

deadline content aanleveren	verschijnt op
02-01	14-01
23-01	04-02
11-02	25-02
27-02	11-03
13-03	25-03
01-04	15-04
23-04	06-05
15-05	27-05
05-06	17-06
19-06	01-07
26-06	08-07
14-08	26-08
04-09	16-09
11-09	23-09
25-09	07-10
16-10	28-10
23-10	04-11
06-11	18-11
27-11	09-12



KOELmagazine

Het Koel Magazine is een magazine ván, vóór en dóór Kerkrade. Het verschijnt twee keer per jaar en wordt huis-aan-huis verspreid in heel Kerkrade. Beleef Kerkrade vult hierin een aantal pagina's met content over de vier pijlers: wonen, werken, ondernemen en recreëren. Het is mogelijk om content aan te leveren, maar Beleef Kerkrade maakt zelf de afweging of en hoe dit wordt opgenomen in het magazine.

Evenementenkalender

Op deze kalender staat de maandelijkse selectie van de leukste of opvallendste activiteiten in Kerkrade en de regio. De evenementenkalender wordt als A3 poster verspreid door het hele centrum, HuB. en andere bibliotheken in Kerkrade. De kalender is ook digitaal te bekijken via Facebook en Instagram van Beleef Kerkrade. De deadline voor het aanleveren van content is iedere derde week van de voorafgaande maand. Alle evenementen komen ook op onze website. De complete agenda staat op

www.beleefkerkrade.nl/agenda

Posters

In Kerkrade staan 6 plakzuilen en 1 billboard waaraan iedereen zelf gratis posters kan ophangen:

Beleef Kerkrade beheert deze zuilen niet en is dan ook niet verantwoordelijk voor de posters die zichtbaar zijn op de zuilen.

- 📍 Veldhofstraat
- 📍 Meuserstraat / Haanraderweg
- 📍 Busstation centrum
- 📍 Locht / Valkenhuizerlaan
- 📍 Strijthagerweg / Kerkradersteenweg
- 📍 Onze Lieve Vrouwestraat / Niersprinkstraat
- 📍 Schifferheidestraat

EVENEMENTEN KALENDER

01-08-0025

D4 LEADING LADIES LIVE
PAINTING LINGERING THOUGHTS - 20.00 LBS

[illegible]

8
12

06 Verordening AC 78 en 80 (niet van toepassing)

07 HEPTAMETHYLBODENOL
METHANOL 1.70.1048

10 MARKET WIDE
1-800-762-1100

13/18 Y/R	LUNNA BOLDUC AUSTRIA 1978-79
--------------	---------------------------------

12 HIGHLY CONCENTRATED
PARTICULATE PHASE PARTICLES = 1000-2000

13 KENYON'S BARNHORN-SR. GAGGERS
1 TULSA - 70.00-10.00

[illegible]

13. **WILHELM DICKENS** 18 DE JULIO
14. **ROTHSCHILD** JULIO - 14 DE JULIO

NEOTWORLD SCIENCE
CONSTITUTIONAL LAW CONSULTING - 800.545.5555

18 x 14 HUIS VAN DE KERSTMAN
30 x 35 CONAQT 800 LIND

74 **2015 RELEASE UNDER E.O. 14176**

14 **HIGHLY EFFECTIVE OWNERSHIP**
AND PUBLIC PARTICIPATION - 14.00-14.15

14 **STEFAN KREMER**
HARTMANN, K. 1999. S. 14.

16

14 INTOECH VAN DE KERSTMAN + WOOPZOEKES
KONRAD COENEN - 12.30 UUR

WINTER: ABOUT 7000
SOME LOCATIONS

17 KIRCHHAUS-DREHTMASSEN
FÜR ANFÄNGER - 35,00 €

17 **BOOK OF COMMANDS • GO AHEAD TIME**
 (continued from page 16)

CLARA ZOOBEN, JACK VINDERS, KRYSCHKE
PARROTAL CHAIRING THEATERS - 22:00 JUL

УДК 62-50:62-501.6+62-501.6+62-501.6

21 KIRKSTOCHT EVELSHOVEN
RUCH-RIJCKE SVOLSHOVEN - 16 DE 17 DE

PLUMB
LINE
PLUMB LINE

27 KERSHAW TOOTH CHEWING
Kershaw Tooth Chewing - 10 Oct 1988

26 **WIND LOCK BEEW LOOP**
100 Yards - 100 Yards

28 HARBORVE SAINTE MARIE. SEEN BLIN IN DE
TOWHOMST EEN PUEWALE WES OON. WES
HEDEN, DE THIEF - 15. DE LUK



Beitrag des publizierten Ergebnisses zur
Erkenntnis der Wirklichkeit

Wij vragen in dit programma zijn, een helderheid.





Beleefbus Kerkrade

Er zijn twee achtpersoons Beleefbusjes en een touringcar
Beleefbus met 50 zitplaatsen.

Aan organisaties uit de gemeente Kerkrade verstrekt de gemeente een financiële tegemoetkoming van EUR 100,- op de huurkosten van de Beleefbus. Meer info is te verkrijgen via Hanneman de Toerist.

Meer informatie of boeken?
Neem voor de Beleefbusjes contact op met:
Hanneman de Toerist via **045 - 545 26 66**

Beleefbrommer

De Beleefbrommer is een elektrische brommer in de stijl van Beleef Kerkrade. De Beleefbrommer kan gratis ingezet worden bij uw evenement, activiteit of actie als aankleding en decoratie.

Neem voor de Beleefbrommer contact op via e-mail:
beleef@kerkrade.nl







WONEN IN KERKRADE

WERKEN

ONDERNEMEN

EROPUIT

HET KERKRADE VAN...

BE TV

AGENDA

NIJ

BELEEF KERKRADE

Wat je wilt doen en ervaren is beleven van in Kerkrade! Je maakt het deel
van Beleving Kerkrade waar je deelt vertalen. Samen met een
Kerkradebeleving, ondernemers en bezoekers. Beleving Kerkrade is in 2014
worden.

WONEN

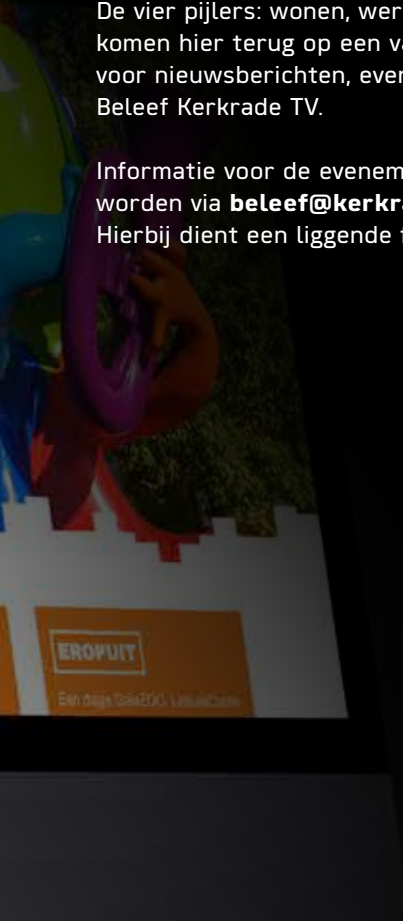
Kerkrade is een stad waar

WERKEN

in Kerkrade is er voor

ONDERNEMEN

het ondernemersleven is



www.beleefkerkrade.nl

Op de website van Beleef Kerkrade komt alles samen.

De vier pijlers: wonen, werken, ondernemen en recreëren komen hier terug op een vaste pagina. Er is daarnaast ruimte voor nieuwsberichten, evenementen, stories en Beleef Kerkrade TV.

Informatie voor de evenementenagenda kan aangeleverd worden via **beleef@kerkrade.nl**

Hierbij dient een liggende foto te worden aangeleverd.

Beleef Kerkrade Kadokaart

De Beleef Kerkrade Kadokaart is een idee van, voor én door de Gemeente Kerkrade in overleg met de lokale ondernemers. Het is een leuk kado om te geven en te krijgen bij verjaardagen, Kerstmis en andere gelegenheden. Op de kaart kun je een bedrag zetten van € 5,-, tot € 50,-. Een groot voordeel: je hoeft het bedrag niet in één keer uit te geven. De Beleef Kerkrade Kadokaart is niet alleen voor Kerkradenaren, maar is ook een leuk kado voor medewerkers van bedrijven en organisaties. De kaart is te koop op verschillende plekken in Kerkrade.

Je kunt als ondernemer in Kerkrade ook een verkoop- of inleverlocatie van de Beleef Kerkrade Kadokaart worden.

Kijk op **www.beleefkerkrade.nl/kadokaart** voor meer informatie en de mogelijkheden.



GEEF KERKRADE KADO!



GA NAAR
[BELEEFKERKRADE.NL/KADOKAART](https://beleefkerkrade.nl/kadokaart)
OF SCAN DE QR-CODE

