

MADE IN KERKRADE

DIT IS EEN COMMERCIËLE BIJLAGE VAN VIA WEEKKRANT IN SAMENWERKING MET BELEEF KERKRADE | OKTOBER 2023



HET MKB SPEELT EEN CRUCIALE ROL IN HET SUCCES VAN KERKRADE





VIJF VRAGEN AAN ERGONOMIESPECIALIST COZIJNSEN EN ZIJN TEAM

Robert Cozijnsen is oprichter en eigenaar van Ergonomiespecialist BV. Samen met zijn collega's zorgt hij ervoor dat werknemers comfortabel kunnen werken in een actieve werkhouding. Door hun paramedische kennis en ervaring zijn zij in staat om voor iedereen in elke werkomgeving de juiste werkplek te realiseren. In het zitlab aan de Wiebachstraat 45d te Kerkrade adviseren zij hun klanten uitgebreid en laten hen zelf het comfort van een goede werkplek ervaren. Tevens besteden zij aandacht aan kennisoverdracht bij bedrijven en organisaties en verzorgen zij workshops en werkplekonderzoek en -checks.

Waar zijn jullie actief?
"Wij concentreren ons op Zuid-Limburg en de Randstad. Onze voornaamste doelgroep is de 5% medewerkers die niet uit de voeten kan met 'standaard' kantoormeubilair. Onze paramedische kennis en ervaring zijn noodzakelijk om vóór en mét deze mensen de juiste werkplek te vinden. Daarmee maken wij het verschil met traditionele kantoorinrichters en leveren we een bijdrage aan het werkgeuk van werknemers. En kunnen werkgevers hun werknemers aan zich binden. Tijdens corona hebben wij ons noodgedwongen beziggehouden met de totaalinrichting van kantoren. Na de pandemie zijn we daarmee verder gegaan als aanvulling op

onze oorspronkelijke activiteiten. Inmiddels zijn we er, samen met onze partners, succesvol in. In de Wiebachstraat 45d hebben we een gezamenlijke showroom met de Akoestiekexpert. Die is gespecialiseerd in stijlvolle akoestische interieuroplossingen."

Jullie zaak bevindt zich op de Rodaboulevard. Hoe belangrijk is die plek?

"Onze locatie op de Rodaboulevard hebben wij met zorg uitgekozen. Door de enorme toestroom van bezoekers draagt deze plek bij aan onze zichtbaarheid en naamsbekendheid. Door de ligging direct aan de stadsautoweg is de bereikbaarheid super, bovendien kunnen onze klanten er gratis parkeren."

Hoe is jullie samenwerking met de gemeente Kerkrade?

"Onze samenwerking met de gemeente Kerkrade is uitstekend. Vanaf het begin hebben we een prima contact met Ralph Wijckmans, hij is nog steeds ons eerste aanspreekpunt. Hij zet ons direct in verbinding met de juiste ambtenaren. Die contacten verlopen eveneens uitstekend. Ik kan me daarnaast nog goed herinneren dat een delegatie van de gemeente, inclusief

de toenmalige burgemeester Jos Som, bij ons op bezoek kwam toen wij net op de Rodaboulevard waren gevestigd. Puur uit interesse om te zien welke ondernemer zich daar had gevestigd, wie hij was, wat hij deed en op welke wijze de gemeente behulpzaam kon zijn. Geweldig!"

Hoe belangrijk zijn ondernemers voor een gemeente?

"Natuurlijk zijn ondernemers belangrijk voor een gemeente zoals de gemeente dat voor ons is. We moeten het samen doen en samen zorgen voor werkgelegenheid en een duurzaam en leefbaar Kerkrade. De gemeente levert daar een actieve bijdrage aan door waar mogelijk aanbestedingen uit te vragen bij plaatselijke ondernemers. Wij proberen ons steentje bij te dragen door ons te blijven ontwikkelen, lokale initiatieven te ondersteunen en zoveel als mogelijk bij lokale ondernemers te kopen."

Heb je tips en adviezen voor de gemeente?

"Ik zou zeggen: ga zo door!"

Tekst: Hub Bertrand

Beeld: Archief Robert Cozijnsen

WOMEN EMPOWERMENT IN KERKRADE

Vrouwen in hun kracht zetten. Dat is de basis van Topvintage, gespecialiseerd in kleding en accessoires met een retro look. Oprichters Angelique Miseré en Jack van den Born hebben in 15 jaar tijd een online platform en wereldwijde community weten op te bouwen waar vrouwen mode vinden die vrouwelijkheid omarmt.

Maar liefst 10.000 unieke stukken liggen klaar in het magazijn in Kerkrade. Algemeen directeur Jan Mordang is trots. "We zijn uitgegroeid tot een wereldspeler, maar zijn onze Kerkraadse roots nooit uit het oog verloren. Dat laten we ook duidelijk zien in de inspirerende shop die we hier 4 jaar geleden hebben toegevoegd en waar vrouwen uit Parkstad maar ook mensen van ver naartoe komen om de kleding te zien en te voelen. Het is een beleving, alles is erop gericht om je vrouwelijk te voelen. Met persoonlijk stijladvies helpen we onze klant en wat veel mensen niet weten, al die 10.000 items kunnen we voor je klaar leggen in onze winkel in Kerkrade. Ze zijn stuk voor stuk online te vinden en je kunt ze gemakkelijk aan je wishlist toevoegen

om ze vervolgens in alle rust te komen passen. Kopje koffie erbij, we maken er een waar shoppingfeestje van.

"We bieden kleding die stijl maar vooral ook vrouwelijke kracht omarmt"

De outlet die ernaast ligt maakt het voor iedere beurs mogelijk om van de mooiste items te genieten. Onze persoonlijke opzet en omni-channel aanpak is uniek voor Nederland. En wat mooi is, fans komen van ver en koppelen het vaak aan een uitstapje in de regio. We geven dan tips en raden lokale partijen aan. Mensen zijn vaak blij verrast, fijn om hieraan bij te dragen."

Vrouwelijk

Online blijft de focus houden. Wat meer dan 15 jaar geleden begon met Angelique die aan de keukentafel vintage laarzen via Marktplaats ging verkopen, is uitgegroeid tot een fantastisch concept. "Dit is geen fast fashion", vertelt marketing director Laura Avdaljan - Naranjo Garcia. "We willen dat vrouwen zich speciaal voelen in onze kleding. We gaan in alles voor kwaliteit en denken vanuit het perspectief van de klant.

Zo besteden we de grootste aandacht aan presentatie en productdetails; we doen bijvoorbeeld een uitgebreide kwaliteitscontrole waarbij we onder andere de pasvorm beoordelen om zo per stuk een unieke maattabel samen te stellen met uitgebreide beschrijving en maatadvies. Hierdoor verminderen we de retouren."

Diversiteit

"Onze website biedt unieke functionaliteiten om de producten die jou aanspreken snel te vinden. We hebben een enorme diversiteit qua stijlen, kunnen voor elk body type iets aanbieden zodat veel vrouwen kunnen genieten van onze mooie producten. We werken samen met influencers uit diverse landen, hebben een klantenservice die in vijf talen vrouwen van over de hele wereld te woord staan. Allemaal medewerkers uit deze internationale omgeving rondom Kerkrade. En allemaal echte ambassadeurs, ze doen hun werk met liefde en laten dat ook elke dag zien. Tel daarbij op de centrale ligging qua distributie naar de Benelux en Duitsland en het moge duidelijk zijn waarom we elke dag weer voor Kerkrade kiezen."



Laura Avdaljan - Naranjo Garcia
en Jan Mordang

Tekst: Petra Lejeune

Beeld: Jean-Pierre Geusens



VOORWOORD

WETHOUDER ALEXANDER GEERS

"KERKRADE HEEFT GOUD IN HANDEN"

De economie in Kerkrade groeit en bloeit. Het economisch perspectief is mede door het succes van de bedrijventerreinen in onze gemeente zeer goed te noemen. Nergens anders in Zuid-Limburg werden meer hectare bedrijventerrein uitgegeven dan in Kerkrade.

Met de groei van de bedrijvigheid steeg ook de werkgelegenheid. Die nam met 3% toe en daarmee zijn we koploper in Parkstad en scoren we ruimschoots boven het Limburgs en Nederlands gemiddelde. Deze aanwas van werkgelegenheid lukt alleen als je gemeente, arbeidsmarkt, ondernemers, burgers en onderwijs effectief weet te verbinden. Dit is een voortdurend proces van vallen en opstaan. Daar mogen we best trots op zijn. Onze bedrijventerrein floreren met nieuwe, goede bedrijven die veel werkgelegenheid met zich meebrengen. De Rodaboulevard heeft een gigantische aantrekkingskracht met zeven miljoen bezoekers per jaar waarvan 15 tot 20 procent uit Duitsland komt. En het mooie is: de boulevard is nog niet uitgegroeid. Wij kijken als gemeente wat we voor investeringen kunnen doen om onze bedrijventerreinen — bijvoorbeeld op het gebied van veiligheid, verkeer en groen nog verder te laten groeien. Niet alleen grote bedrijven, maar ook het lokale mkb-bedrijfsleven speelt een cruciale rol in het succes van Kerkrade. Mkb-ers vormen de motor van onze

economie. Dankzij ons partnership met MKB Limburg en de Samenwerkende Bedrijven Kerkrade (SBK) kunnen we bovendien problemen tijdig signaleren en dus nog eerder met oplossingen komen. De focus op het lokale mkb-bedrijfsleven voelt voor ons natuurlijk. We zijn trots op deze bedrijven die voor veel werkgelegenheid zorgen.

"Het mkb speelt een cruciale rol in het succes van Kerkrade"

Startups zorgen voor een nieuwe dynamiek, innovatie en positieve vibe. We dragen daar als gemeente graag een steentje aan bij. Binnen de gemeente

kennen we korte lijnen. We zoeken actief de verbinding met grote en kleine bedrijven en leggen verbindingen die in eerste instantie niet vanzelfsprekend met elkaar te maken hebben zoals gezondheid en economie. Een gezonde beroepsbevolking is een belangrijke randvoorwaarde voor een succesvolle economie. Een voorbeeld van samenwerken en verbinden is Medlands. Het is een samenwerking tussen de internationale bedrijven Medtronic, Abbott, Boston Scientific en de stadsregio Parkstad en laat zien hoe we gezamenlijk meer talent aan de medtech-sector weten te binden. Zulke samenwerkingen zijn nodig om onze economie te laten bloeien. Niets doen betekent stilstand.

En stilstand is achteruitgang. De bedrijventerreinen zijn nog niet uitgegroeid. Ze hebben een grote aantrekkingskracht op ondernemers en bezoekers. Samen met de ondernemers werken we aan een goed ondernemersklimaat. In deze special Made in Kerkrade laten we voorbeelden zien van ondernemerschap in onze gemeente. Het toont eens te meer aan: Kerkrade heeft goud in handen.

Wethouder Alexander Geers

Perspectief bieden aan mensen en bedrijven

Het economisch perspectief van Kerkrade is mede door het succes van de bedrijventerreinen zeer goed. In 2022 had Kerkrade met bijna 11 ha. de hoogste uitgifte van gemeenten in Zuid-Limburg. Het nieuwe hoofdkantoor van het internationale handelsbedrijf Commaxx koos onlangs voor Kerkrade en ook Ranpak koos ervoor om haar nieuw Europees hoofdkantoor naar Kerkrade te verhuizen. Dit zijn mooie successen, zeker in een regio waar niet alles vanzelfsprekend komt aanwaaien. Economie lijkt vaak vooral te gaan over kille getallen en cijfers, maar economie is zoveel meer dan dat. Economie gaat vooral over het perspectief bieden aan mensen en bedrijven in mooie gemeente, waar gezondheid, duurzaamheid en economie hand in hand kunnen gaan.





Pascal Franssen en Michael Zwager

Een dynamisch familiebedrijf dat kiest voor innovatie en lange termijn oplossingen, niet voor niets genomineerd voor de Parkstad Limburg Economy Award 2023. BERNER levert hoogwaardige chemieproducten en producten voor reparatie, onderhoud en verzorging aan klanten in de sectoren Mobility, Construction en Industry. En dat doet BERNER op een persoonlijke, rebelse manier.

Een multinational met diepe wortels in Parkstad en een toonaangevende B2B-specialist. Pascal Franssen is managing

director Berner Logistics Kerkrade B.V. en maar wat trots op het bedrijf waar hij zich al jaren met hart en ziel voor inzet. "Veel werknemers zijn al lang aan BERNER verbonden, een van de redenen dat we bij onze verhuizing van Landgraaf naar Kerkrade in deze omgeving zijn gebleven. Veel kenniswerkers met een mooie staat van dienst en unieke ervaring, logisch dat we deze professionals bij ons willen houden. Daarnaast kwam de gemeente Kerkrade met dit mooie perceel waar we onze ambities hebben kunnen waarmaken: een hypermoderne en duurzame vestiging waar een groot magazijn, een kantoorcomplex en onze centrale

OPLOSSINGEN MET RESPECT

logistieke hub is gevestigd, van waaruit nu een groot deel van Europa wordt beleverd. En dat betekent efficiënter transport, minder deellieferingen, minder verpakkingsmateriaal en met de enorme hoeveelheid zonnepanelen op ons dak zijn we goed op weg naar ons streven om in 2030 CO2-neutraal te zijn. We blijven investeren in elektrische voertuigen en diverse andere initiatieven om onze ecologische footprint te verminderen. En wat we niet reddend, gaan we financieel compenseren door bomen te planten. Respect voor alles en iedereen op deze planeet zit in de BERNER genen."

"Berner omarmt innovatie en streeft naar duurzame, milieuvriendelijke oplossingen voor een mooie toekomst"

Groene keuzes

Michael Zwager is als managing director Berner Produkten b.v. redelijk nieuw binnen het bedrijf. "Wij hebben een mooie mix aan ervaring binnen BERNER, voor een perfecte synergie. Want ook al zijn we niet de meest sexy werkgever, onze aanpak spreekt ook de jongere generatie aan. Het zijn de kleine dingen die goed doen als je

hier binnenloopt, van de moswanden in het moderne gebouw tot het gratis fruit om een gezonde keuze te stimuleren in de kantine. Innovatie is altijd belangrijk geweest voor BERNER, we gaan niet voor de massa, ook al zijn we natuurlijk wel een commercieel bedrijf. Onze R&D zet hoog in op biologisch, duurzaam en innovatief. We willen ons blijven ontwikkelen van chemische naar steeds meer biologisch afbreekbare producten, we streven in alles naar milieuvriendelijke oplossingen. Ook stimuleren we onze medewerkers om zelf groene keuzes te maken, zoals fietsen naar het werk. Door bijvoorbeeld leaseopties te bieden, voor e-bikes faciliteren we daarin. Iets wat we dan graag met een lokale partij opzetten want we geloven ook sterk in regionale samenwerking. BERNER blijft zich zo inzetten voor een groenere, zorgzame maatschappij, dat zit in ons DNA. Onze nominatie voor de Parkstad Limburg Economy Award 2023 is een erkenning voor onze toewijding aan onze medewerkers, onze gemeenschap en onze planeet."

Tekst: Petra Lejeune

Beeld: Jean-Pierre Geusens

EEN LEKKER TES'JE SLURRB

Een vriendengroep uit Kerkrade: Sven Sendscheid, Leslie Hermans, Roel Roukens, Ruud Vanhauten en Bryan Prickartz. Alle vijf erg gehecht aan hun stad. En met nog een overeenkomst, ze delen dezelfde passie voor koffie. Het nieuwe merk Slurrb is geboren, koffie die met veel plezier hier gebrand en gedronken wordt.

Op vakantie in Uganda bezocht Sven de koffievelden en doorliep het proces van het plukken van de koffieboon tot het genieten van een subliem kopje koffie. "Direct enorm geïnspireerd heeft Sven ons allemaal enthousiast gemaakt", vertelt Ruud. "Het contact met de boeren daar is gebleven. We besloten om samen een cursus te volgen en zijn gaan experimenteren met het koffiebranden. Uiteindelijk is daar onze Slurrb koffie uit ontstaan. In eerste instantie bedoeld voor de horeca, met Café Dé Wieëtsjaf in Kerkrade als proeflokaal. En dat betekent een toegankelijke koffie, niet te sterk, lekker voor iedereen. Zij zijn de koffie als eerste gaan schenken, met positieve reacties als gevolg."

Lekker dichtbij

Naast hun drukke banen komen de vrienden regelmatig samen bij Slurrb op

de O.L. Vrouwestraat, waar ze allemaal op steenworp afstand vandaan wonen. "Dan branden we koffie en vieren we onze vriendschap. En we zitten altijd vol plannen. Onze verkooppunten zijn al aardig uitgebreid zodat we ook direct voor de particulier beschikbaar zijn, we staan met onze mobiele container op kleine festivals en verkopen dan ook de biertjes van Brouwgilde Abdij Rolduc en de gezonde energydrink Miner Energy. Onze koffie wordt geschonken in verschillende brasserieën en cafés in de omgeving. We willen ons bereik verbreden door lokaal gericht te blijven en samen te werken met lokale ondernemers. 'Think local, act local' zit in ons DNA."

Maatschappelijk verantwoord ondernemen "We zijn trots op wat we al bereikt hebben, de koffie branche is een drukke markt namelijk", gaat Ruud verder. "We hopen in

"Passie voor koffie is omgezet in een lokale schat waar iedereen van kan genieten"

de toekomst groter te worden en meer mensen bij ons bedrijf te betrekken. Hierbij is verantwoord ondernemen belangrijk voor ons. We werken bijvoorbeeld samen met Levanto Groep, waarbij mensen met moeilijke arbeidsmarktomstandigheden ons helpen met allerlei zaken zoals het verpakken van onze koffie. Wat verder leuk

is om te vermelden, onze Slurrb uit Uganda wordt nu ook geserveerd in de Savannah Lodge van Gaia Zoo, een stukje Afrika waar onze koffie natuurlijk helemaal op zijn plek is. Onze focus ligt op plezier hebben en mensen een genietmoment bieden. Het is voor ons belangrijk om 100% achter een product te staan. Daarnaast is het samen ondernemen met de vele mooie partijen en inspirerende locaties in onze prachtige omgeving een drijfveer om nog lang door te bouwen aan onze lekkere Slurrb producten."

Tekst: Petra Lejeune

Beeld: Studio BES fotografie



Roel, Bryan, Ruud, Leslie en Sven



GEMEENTE KERKRADE: PARTNER VAN LOKALE BEDRIJVEN

Ralph Wijckmans en Alexander Geers

De Gemeente Kerkrade denkt proactief mee met ondernemers om de lokale economie te laten groeien. Zo bieden we namelijk perspectief voor de huidige én toekomstige generatie. Met succes: de bedrijventerreinen hebben een grote aantrekkingskracht voor ondernemers en bezoekers, terwijl de toename van het aantal arbeidsplaatsen ver boven het Limburgse én Nederlandse gemiddelde zit. "Kerkrade heeft goud in handen."

Wie aan een gemeente denkt, kan denken aan ruimtelijke ordening. Maar wie aan ruimtelijke ordening denkt, moet zeker niet alleen denken aan het verlenen van vergunningen. "Dat is slechts een klein

"We hanteren korte lijntjes en komen met snelle oplossingen"

onderdeel van het totaalpakket", zegt Ralph Wijckmans, ambtenaar Economische Zaken van de gemeente Kerkrade. "Wat wij vooral doen is actief meedenken met de lokale ondernemer op onderwerpen als duurzaamheid en de arbeidsmarkt. Dit doen wij door in een heel vroeg stadium, ver voor de vergunningaanvraag, te kijken naar zaken als 'wat kunnen wij stedenbouwkundig doen', 'hoe maken

we de onderneming zo klimaatadaptief mogelijk' en 'hoe kunnen wij ervoor zorgen dat de juiste medewerkers worden gevonden'. De gemeente denkt niet in onmogelijkheden, maar in mogelijkheden. Niet in 'nee, maar's', maar in 'ja, tenzij's'.

Die aanpak werpt zijn vruchten af. Steeds meer en ook grote bedrijven kiezen bewust voor Parkstad en voor Kerkrade. Het economisch perspectief van Kerkrade is mede door het succes van de bedrijventerreinen zeer goed. "Onze bedrijventerrein floreren met nieuwe, goede bedrijven die veel werkgelegenheid met zich meebrengen", vertelt wethouder Alexander Geers. "De Rodaboulevard heeft een gigantische aantrekkingskracht met zeven miljoen bezoekers per jaar waarvan 15 tot 20 procent uit Duitsland komt. En het mooie is: de boulevard is nog niet uitgegroeid. Wij kijken als gemeente wat we voor investeringen kunnen doen om onze bedrijventerreinen — bijvoorbeeld op het gebied van veiligheid, verkeer en groen — nog verder te laten groeien."

Arbeidsperspectief

De komst van nieuwe bedrijven brengt een hoop werkgelegenheid met zich mee. Cijfers van onderzoeksbureau ETIL laten een groei van het aantal arbeidsplaatsen zien van 3,1 procent. "Een toename van zo'n 500 arbeidsplekken waarmee we

uitkomen op bijna 17.000 arbeidsplaatsen", vertelt Wijckmans. "Daarmee zijn we koploper in de regio Parkstad en scoren we ruimschoots boven het Limburgse én Nederlandse gemiddelde."

Die arbeidsplaatsen moeten wel worden ingevuld. "Dat is een uitdaging die we graag aangaan", zegt wethouder Geers. "Dat doen we onder meer via Medlands: een meerjarige samenwerking met Medtronic, Abbott en Boston Scientific

"We zijn trots op onze ondernemingen, groot en klein"

en de stadsregio Parkstad met als doel meer talent aan de medtech-sector te binden. Zulke samenwerkingen zijn nodig om onze economie te laten bloeien. Niets doen betekent stilstand. En stilstand is achteruitgang."

Schatgraven in eigen tuin

Niet alleen grote bedrijven, maar ook het lokale mkb-bedrijfsleven speelt een cruciale rol in het succes van Kerkrade. "Mkb-ers vormen de motor van onze economie", zegt wethouder Geers. "Een startup als Miner Energy is ook nog eens vooruitstrevend op het gebied van gezondheid; een thema dat voor ons ontzettend belangrijk is. Zulke ondernemingen zorgen voor een nieuwe

dynamiek, trots en een positieve vibe, dus dragen wij als gemeente graag ons steentje bij."

De gemeente doet dat door actief de verbinding met de bedrijven — groot en klein, starter en doorstarter — te zoeken. "We hanteren korte lijntjes en komen met snelle oplossingen", vertelt Wijckmans. "Met de vraag 'wat kunnen wij voor jullie betekenen' geven we ondernemers bovendien de mogelijkheid hun verhaal te vertellen en eventuele klachten te uiten. Daar is ook alle ruimte voor: we staan als gemeente open voor kritiek." "Dankzij ons partnership met MKB Limburg en de Samenwerkende Bedrijven Kerkrade (SBK) kunnen we bovendien problemen tijdig signaleren en dus nog eerder met oplossingen komen", voegt wethouder Geers toe. "De focus op het lokale mkb-bedrijfsleven voelt voor ons natuurlijk, want we zijn trots op onze ondernemingen, groot en klein. De bedrijventerreinen zijn nog niet uitgegroeid. Tel daar Medlands en het groeiend aantal arbeidsplaatsen bij op en je komt maar tot één conclusie: Kerkrade heeft goud in handen."

Tekst: Jeffrey Steijns

Beeld: Jean-Pierre Geusens



ADJ Europe leverde de apparatuur van het licht voor het concert van Maestro Guido Dieteren in Kerkrade

KERKRADE IS VOOR ADJ GROUP EUROPE DÉ UITVALSBASIS NAAR EUROPA

onze producten in Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Azië. In 2010 hebben we uitgebreid met een derde hal en een showroom met kantoren. Momenteel bouwen een vierde hal. Die is in 2024 klaar."

Samenwerking met gemeente

Het bedrijventerrein Dentgenbach is volgens Paulussen veilig en uitstekend bereikbaar, er is een prima vestigingsklimaat en de samenwerking met de gemeente is meer dan voortreffelijk. "Zo vond ik het heel bijzonder dat wethouder Geers ons in coronatijden belde en vroeg of wij nog hulp konden gebruiken? Ook met de ambtenaar Economische Zaken Ralph Wijckmans staan we op goede voet. We hebben een direct contact met hem, de lijnen zijn kort en hij helpt waar dat kan met oplossingen en alternatieven voor problemen waar we tegenaan lopen. Bijvoorbeeld de beperkte capaciteit van het elektriciteitsnetwerk zoals dat wordt geserviced door Tennet en Enexis. Of bij het begeleiden van werk naar werk toen we vanwege covid-19 tijdelijk afscheid moesten nemen van enkele medewerkers. Die na het herstel weer zijn teruggekomen en zijn aangevuld met meer nieuwe medewerkers!"

Familiesfeer

De vestiging in Kerkrade verschaft zo'n honderd medewerkers een job en dat aantal groeit nog altijd. "Om voor die groep voldoende gekwalificeerd personeel aan te trekken moeten we alles uit de kast halen", zegt Laurent Paulussen. "We maken daarvoor gebruik van diverse kanalen, we zijn onlangs bijvoorbeeld present geweest op een regionale banenmarkt. Het merendeel van onze mensen komt immers uit de wijde omgeving van Kerkrade en het aangrenzende Duitsland en België. We zijn een laagdrempelig en benaderbaar bedrijf dat zich kenmerkt door een informele en familiere sfeer. De mensen die bij ons werken doen dat in teamverband en krijgen alle kansen om zich verder te ontwikkelen. Onze arbeidsvoorwaarden en leertrajecten zijn daarop afgestemd. Waar dat mogelijk en redelijk is helpen we en bieden we hen hulp en ondersteuning. Het maakt dat de meesten van ons langere tijd bij ons in dienst blijven, het verloop is klein."

Tekst: Hub Bertrand

Beeld: ADJ Supply Europe

ADJ Group Europe is een van oorsprong Amerikaanse bedrijf dat sinds 2002 is gevestigd op bedrijventerrein Dentgenbach in Kerkrade. Het hoofdkantoor is gevestigd in Los Angeles. ADJ Group Europe (met de merken ADJ, Elation, Duratruss en Acclaim) is een gerenommeerd fabrikant en leverancier van professionele licht- en audioapparatuur in onder meer de evenementenindustrie. Denk hierbij aan entertainmentverlichting, LED-video en speciale apparatuur voor sfeereffecten op buitenfestivals en gebouwen en in kerken, TV- en filmstudio's, concertzalen, theaters, nachtclubs en lounges.

Topartiesten als John Mayer en Justin Bieber maken voor hun concerten gebruik van de innovatieve producten

en apparatuur van de groep. Daarnaast leverde het bedrijf verlichting voor het Eurovisie Songfestival 2017 in Kiev (Oekraïne). Het aanlichten van de Eiffeltoren, van gebouwen in Dubai evenals sfeer- en projectverlichting voor bruggen, openbare gebouwen, pretparken of cruiseschepen maakt eveneens deel uit van de eindbestemming van haar producten.

"We zijn hier thuis en zo voelt dat na ruim twintig jaar nog. Ook de samenwerking met de gemeente en het regionale bedrijfsleven hier is prima"

"De keuze voor Kerkrade als hoofdkantoor voor Europa is vooral strategisch", legt financieel directeur Laurent Paulussen uit. "Het is een locatie dicht bij de grenzen van Duitsland en België en is voor ons van wezenlijk belang voor de distributie van

KERKRAADSE STARTUP BARST VAN GEZONDE ENERGIE



Suiker in een energiedrank hoeft niet slecht te zijn, mits je het in de juiste vorm en mate toepast. Ghislain Debets en Michel Deckers, twee jeugdvrienden uit Kerkrade, hopen met hun startup Miner Energy de drankmarkt op een positieve manier volledig op zijn kop te zetten. "Zoek je in Google op 'gezonde energiedrank', dan kom je bij ons terecht."

De mijnwerker ging vroeger diep de grond in, op zoek naar pure energie waarmee hij de rest van het land kon voorzien van eerlijke energie. Ghislain en Michel doen hetzelfde, maar dan compleet anders. Ghislain is als fysiotherapeut, manueel- en orthomoleculair therapeut en osteopaat bezig met natuurlijke voeding, supplementen en een gezonde levensstijl. Michel werkt al twintig jaar in de horecasector. Allebei zagen ze met lede ogen een deprimeerende trend ontstaan. Ghislain kreeg de laatste jaren steeds meer patiënten met overmatige suikerconsumptie over de vloer die op zoek waren naar enige vorm van energie, maar steevast uitkwamen bij ongezonde producten. Michel zag op zijn beurt een verschuiving ontstaan van suikerhoudende

dranken naar dranken met kunstmatige zoetstoffen — een variant die nóg slechter is voor het lichaam.

De jeugdvrienden voegden hun expertises samen en creëerden Miner Energy. Het energiedrankje bestaat uit twee hoofdbestanddelen: ribose en guaraná. "Ribose is een lichaamseigen zoetstof, daar waar guaraná een natuurlijke bron van cafeïne is", vertelt Ghislain. "De een heeft een effectieve werking op de spieren, de ander op de focus. Het resultaat is dat je op beide fronten nieuwe energie krijgt, terwijl ribose ook nog eens de negatieve bijwerkingen van cafeïne zoals hoofdpijn en slapeloosheid afvlakt."

"Aan ons de uitdaging om aan te tonen dat wij lekkerder en gezonder zijn dan de rest"

Zaaien en oogsten

De productie van Miner Energy is in 2022 gestart. Sindsdien is het snel gegaan; dankzij samenwerkingen met lokale supermarkten en sportkantines, maar ook middels social media en SEO. "De bestellingen komen negen van de tien keer buiten Limburg", vertelt Michel. "Zoeken mensen in Google op 'gezonde energiedrank', dan komen ze bij ons

terecht."

Het eerste jaar was vooral een jaar van zaaien. Nu wordt het tijd om te oogsten. "Regionale bekendheid is fantastisch en ook nodig om het vlieg wiel aan het lopen te krijgen, maar om de versnelling in te zetten hebben we landelijke spelers nodig die zorgen voor rotatie", zegt Michel. "We zijn daarom met verschillende landelijke partijen in gesprek die in ons product en onze missie geloven."

Educatieve missie

Het Kerkraads duo wil dolgraag de (inter)nationale markt veroveren, maar de educatieve verantwoordelijkheid zullen ze niet verloochenen. "We willen duidelijk maken dat een energiedrankje helemaal niet slecht hoeft te zijn", zegt Michel. "Mits je de suiker in de juiste vorm en mate toepast." "De term 'energy' heeft vandaag de dag een negatieve connotatie", voegt Ghislain toe. "Men gaat uit van ongezonde, zoete troep, wat Miner Energy alles behalve is. Aan ons de uitdaging om aan te tonen dat wij lekkerder en gezonder zijn dan de rest."

Tekst: Jeffrey Steijns

Beeld: Miner Energy



Eric Laurensse en Chris Werner

Ranpak, wereldwijd toonaangevende leverancier van 100% duurzame verpakingsoplossingen, verhuisde onlangs naar Eygelshoven. "Logisch gevolg van onze zoektocht naar meer ruimte én de wens om specialistische kennis te behouden", vinden Eric Laurensse, Managing Director en Chris Werner, Director of Supply Chain. "Hier bouwen we verder aan onze droom van een volledig circulaire economie."

Het Amerikaanse verpakingsbedrijf dat in 1972 werd opgericht breidde in 1991 uit naar Nederland, vanwege het gunstige investeringsklimaat en de centrale ligging in Europa. Van oorsprong produceert het bedrijf slimme en duurzame papieren verpakingsoplossingen om producten in een doos te beschermen tijdens transport. De nieuwste ontwikkelingen zijn onder meer de op papier gebaseerde, volledig thermische verpakingsoplossingen van Ranpak: RecyCold® climaliner™, gecombineerd met zeer duurzame RecyCold® cool packs, die gevuld zijn met een geheel biologisch afbreekbare gel. Daarnaast is Ranpak gespecialiseerd in geautomatiseerde en slimme end-of-line verpakingsoplossingen, waaronder doosopzetters en innovatieve (doos)hoogte

reducerende machines. De oplossing resulteert in kleinere dozen, snellere operaties en lagere verzendkosten. Het doel hiervan is niet alleen economisch interessant, het levert ook een duurzaam effect op: minder volume zorgt voor minder vervoersbewegingen. De ontwikkeling van de innovatieve machines met hippe, beschrijvende namen als Cut'it! EVO, Flap'it! en Form'it! vragen om steeds meer specialistisch personeel.

De verhuizing van de Beitel in Heerlen naar het voormalige terrein van Laura Metaal in Eygelshoven gaf Ranpak enerzijds de mogelijkheid alle 280 arbeidsplaatsen voor de regio te behouden en daardoor schaarse, specialistische kennis aan zich te binden, maar tevens haar groeiambities te verwezenlijken. "Met dit pand van 30.000m2 op een perceel van 50.000m2 kunnen weer we jaren vooruit", vertelt Chris Werner trots.

Aanpassing infrastructuur

Een perceel van dergelijke omvang is niet makkelijk te vinden in het Limburgse. Eric Laurensse legt uit: "Via gesprekken met ontwikkelingsmaatschappij LIOF en Ralph Wijckmans van de gemeente Kerkrade kwamen we in contact met de projectontwikkelaar die op zoek

was naar een koper voor dit terrein. Het enige minpunt was aanvankelijk de bereikbaarheid, maar gelukkig heeft de gemeente de infrastructuur dusdanig aangepast, zodat we nu een goede aansluiting hebben op de Buitenring. Met de omwonenden hebben we contact gezocht en in samenspraak besloten de docks aan de achterzijde te maken, zodat geen vrachtwagens langs de huizen hoeven te rijden."

"Paradepaardje is het nieuwe Experience Center, waar de papierconverters, maar ook een hele automatiseringslijn, live te bewonderen zijn"

Het nieuwe pand heeft absoluut de WOW-factor. De betonnen gevel maakt een subtiele golfbeweging als verwijzing naar het levende materiaal dat papier feitelijk is. De houtlook panelen versterken dit gevoel. De hoge raampartijen in het midden geven een moderne uitstraling aan dit energie neutrale pand. Vanuit de kantoren kijk je uit op de groene omgeving. "Duurzaamheid zit verankerd in de vezels van ons bedrijf", stelt Laurensse. "Dit pand versterkt het gevoel dat we als bedrijf willen uitdragen." Paradepaardje is het nieuwe Experience Center, waar de papierconverters, maar ook een hele automatiseringslijn, live

te bewonderen zijn. "Het is meer een permanente tentoonstelling. Zo kan de klant op elk moment al onze producten komen bekijken en beleven."

Kom werken bij Ranpak

Hybride werken bij een bedrijf dat out of the box denkt, met in the box technieken en dat onderneemt in balans met de natuur? Ranpak is voortdurend op zoek naar getalenteerde en vernieuwende professionals, waaronder inkopers, medewerkers op het gebied van quality en finance, programmeurs en ingenieurs. "Open sollicitaties en stagiaires zijn meer dan welkom en we verheugen ons op nieuwe collega's binnen onze technische dienst, operators, assemblagemedewerkers en heftruckchauffeurs. We merken dat ons maatschappelijke karakter en onze missie Deliver a better World helpen om talent aan ons te binden. Bij Ranpak staan samenwerking, innovatie en een langetermijn carrière centraal. Nieuwe ideeën worden zeer gewaardeerd: Bij Ranpak zijn we met zijn allen One Team", besluiten Werner en Laurensse uitnodigend.

Tekst & Beeld: Katja Waltmans

KELLENNERS: 25 JAAR BIJZONDER GLASDESIGN

Van glazen vaasjes op de braderie naar een bedrijf dat bekend staat om zijn maatwerk glasproducten. Marcel Kelleners ging zakelijk en privé door een diep dal, maar bouwt in het jubileumjaar aan zijn ultieme droom: een eigen pand op de Rodaboulevard in Kerkrade. "De stekker eruit trekken was géén optie!"

De goedlachse Marcel is trots. "In december, nog in het jaar dat we 25 jaar bestaan, gaan we open. Eindelijk een pand van onszelf!" Marcel woonde, samen met Monique, tijdelijk in de kantine van het huidige, gehuurde bedrijfspand. "Dagelijks liepen we met de hond een rondje over het bedrijventerrein en zagen het braakliggende perceel. Een droomlocatie, maar te groot en te duur. "We gingen op zoek naar partners om het perceel en de kosten mee te delen." Uiteindelijk is het perceel aan de Wiebachstraat gesplitst en verrijst hier een pand waarin Kelleners Glasdesign en Piet Knubben Project en Woningstuffering zich naast elkaar zullen vestigen.

Glas snijden en lijmen

"Je mag alles worden, maar geen glaszetter!", waarschuwde vader Kelleners. "Ik ging vaak met pap mee en vond glas een interessant materiaal." Marcel begon met glas snijden en verlijmen. Zijn vaasjes verkocht hij op braderieën en markten. "Het moest vooral mooi uitzien." Marcel kwam terecht bij Lumans-Tillmans in Geleen, waar hij werd gezien als geschikte kandidaat om het bedrijf over te nemen. "Maar ik zakte voor het

"Ik heb mijn ambitie bereikt, het nieuwe pand is de kroon op mijn jubileumjaar"

ondernemersdiploma", lacht Marcel. "Ik switchte regelmatig van werkgever en dacht: wat zij doen kan ik ook. Maar voor mezelf beginnen?" Uiteindelijk waagde de sympathieke krullebol uit Einighausen de sprong en in 1998 was eenmanszaak Kelleners Glasdesign een feit. "Ik woonde destijds in Geleen, het huis stond vol glas. In de woonkamer verfde ik zelf achterwanden voor keukens. Het bedrijf groeide en ik moest op zoek naar bedrijfsruimte." In Chevremont werd een geschikt

pand gevonden om te wonen en te werken. "De huizenprijzen in Kerkrade waren laag." Na tien jaar kwam de eerste tegenslag. De bankencrisis, de bouwcrisis en het verlies van beide ouders. De grootste klap volgde enkele jaren later toen het bedrijf door persoonlijke omstandigheden op een faillissement afkoerste. "Zonder belangeloze hulp van vrienden had ik het niet gered. Na vijf jaar keihard werken was ik echter schuldenvrij. Ik kon weer gaan opbouwen." In de tussentijd leerde Marcel Monique uit Venray kennen, die haar baan opgaf en ook in de zaak kwam werken die intussen een besloten vennootschap is.

Bij Kelleners Glasdesign is eigenlijk alles maatwerk. Van de gebogen glaswand op de watertoren in Schimmert tot badkamerwanden zonder stabilisatiestang of een speciale glazen deur voor een zeer bekende Nederlandse DJ. Voor elk probleem een oplossing vinden blijft voor Marcel de ultieme uitdaging. "Ik heb mijn ambitie bereikt, het nieuwe pand is de kroon op mijn jubileumjaar."

Tekst & Beeld: Katja Waltmans



Marcel en Monique Kelleners

D&D VERHUUR ONMISBAAR BIJ EVENEMENTEN EN CALAMITEITEN

Met trots vertelt Huub Dorscheidt over het bedrijf dat hij in 1999 samen met zijn vader Jo startte. Zijn levenswerk, waar hij niet 24/7 mee bezig is maar – gekscherend gezegd – 25/8. Gedreven door passie en gesteund door het thuisfront en personeel waar hij op kan bouwen. Dag en nacht.

Grote kans dat je er ooit achter stond of langsliep: een dranghek van D&D Verhuur. Het familiebedrijf dat stevast wordt gebeld bij grote evenementen,

sportwedstrijden en overige gelegenheden. Van carnavalsoptochten tot dancefestivals in Nederland en België met bezoekers van over de hele wereld. Van lokale wielervedstrijden voor amateurs tot de Amstel Gold Race, het WK-wielrennen en etappes van de Tour de France en de Giro. En zo kan Huub nog wel even doorgaan. En dat doet hij dan ook. "We stonden bij de Iron Man in Andorra en bij de opening van het carnavalsseizoen zie je onze hekken in onder meer Heerlen, Roermond en Keulen."

Oproepbaar bij calamiteiten

De dranghekken zorgen ervoor dat een parcours vrij van publiek is of bepalen de looppaden van het publiek. "Tijdens de coronapandemie hebben we bij verschillende winkels van een groot supermarktcarnaval in Frankrijk en Spanje met onze hekken looppaden gecreëerd om het winkelende publiek op een verantwoorde manier de winkel te laten bezoeken", aldus Huub, die aanstipt dat D&D Verhuur ook bij calamiteiten door

"We hebben voor 42.000 meter aan dranghekken en voor 60.000 meter aan bouwhekken"

onder meer de Veiligheidsregio, Gemeente Kerkrade of Enexis wordt ingeschakeld. "Dan moet je denken aan het afzetten van een plaats delict of een ongeluk, of het creëren van een veilige doorgang wanneer de stoep door werkzaamheden is opengebroken."

42.000 meter

Dat allemaal doet D&D Verhuur met de vele duizenden dranghekken en de al dan niet bezielde bouwhekken. "We hebben voor 42.000 meter aan dranghekken en

voor 60.000 meter aan bouwhekken", somt Huub zonder blikken of blozen op. En dan te bedenken dat hij en zijn vader in 1991 begonnen met honderd dranghekken, die ze tot aan de officiële start van het bedrijf hobbymatig uitleenden.

Liefde voor het werk

"De oorsprong van het bedrijf ligt in de voormalige kroeg van mijn grootouders, waar stamgasten mijn helaas overleden vader vroegen om een wielerronde in Kerkrade te organiseren. Mijn vader – een fervent recreatief wielrenner – zegde toe en de Eurode Omloop was geboren. Om het evenement veilig te laten verlopen, waren dranghekken nodig en ook die werden geregeld. Na acht jaar hobbyen trokken mijn vader en ik in 1999 naar de Kamer van Koophandel en startten we D&D Verhuur", vertelt Huub. Zijn zoon René werkt inmiddels ook bij het familiebedrijf. Net als een tiental medewerkers op wie Huub kan bouwen. Dag en nacht. Aan stoppen denkt hij nog lang niet. Daar is de liefde voor het werk en het bedrijf te groot voor.

Tekst: Sander Lemmens
Beeld: Jean-Pierre Geusens

Huub Dorscheidt





Bert Peels

Hard werken, de juiste mensen vinden en producten waar de consument blij van wordt. Bert Peels begon vanuit zijn garage in Kerkrade met het verkopen van schoudervullingen, maar vandaag de dag verkoopt zijn bedrijf COMMAXX vijftien- à twintigduizend producten per dag aan klanten wereldwijd. "Hoe mooi kan het leven zijn!"

Bert Peels begon halverwege zijn tienerjaren met werken: eerst in een fabriek, vervolgens in militaire dienst en uiteindelijk als boekhouder. Het was zwoegen: in acht jaar tijd had hij "iets van zes verlofdagen". Bert besloot voor zichzelf te beginnen. Hij begon met het verkopen van schoudervullingen die hij inkoopt voor drie gulden en doorverkoocht voor vijf gulden, totdat hij zag dat hij ze in Duitsland voor tien gulden kon verkopen. De winst steeg van twee gulden naar zeven gulden per stuk. Dat smaakte naar meer. De schoudervullingen kregen gezelschap van polyester bloezen uit Hongkong en anti-cellulitis broeken. "Het ging als een tierelier", blikt hij terug. "Ik dacht heel even dat ik de beste ondernemer in Limburg was, maar vervolgens kon het opeens een stuk minder gaan. In dat geval had ik weer een goede les geleerd."

Buy and build

Een periode van vallen en opstaan maakte geleidelijk plaats voor een periode van grote stappen voorwaarts. Bert richtte Trebs op, een bedrijf in de categorie

klein huishoudelijk dat het beginpunt zou vormen van het huidige COMMAXX. Hij benaderde een kennis bij een bekende groothandel en zei niet 'dit heb ik te bieden', maar vroeg 'wat heb jij nodig'. De groothandel werd zijn grootste klant. "We hebben in korte tijd met hard werken ontzettend veel succes geboekt. We kochten iets, pasten het aan en verkochten het met winst door — dat was het."

"Een goed bedrijf is een optelsom van goede mensen"

Inmiddels is het niet alleen 'we verkopen iets', maar ook 'we maken iets'. In 2015 werd het bedrijf LENCO overgenomen, in 2019 Hesdo en in 2022 het Deense Adexi. De buy and build strategie wierp zijn vruchten af: vandaag de dag maakt en verkoopt COMMAXX vijftien- à twintigduizend producten per dag. Het bedrijf is uitgegroeid tot een belangrijke speler binnen de consumentenelektronica met merken en producten die wereldwijd worden verkocht, waaronder platenspelers van Lenco, babyfoons van Alecto en broodroosters van Gastronoma.

Tevreden klanten

Een van de sleutels tot succes is volgens Bert simpel: producten maken waarop de tussenhandel marge kan maken en waarvan de consument blij wordt. Een andere succesfactor is het personeel. "Een goed bedrijf is een optelsom van goede mensen. We werken hier in ons hoofdkwartier in Kerkrade en onze

binnen- en buitenlandse vestigingen, waaronder Guangzhou en Hongkong, met 170 medewerkers met ieder zijn of haar expertise."

Bert heeft van zijn ouders een échte arbeidsethos meegekregen. Zijn moeder werkte in een winkel en later als poetsvrouw, zijn vader in de koel. "Voelige hant vuur nit jetrokke" zeiden ze altijd. Dit DNA is de basis van het succes van COMMAXX. Het is het totaalsucces van iedereen in de organisatie die iedere dag weer zijn of haar best doet dit bedrijf een beetje beter te maken. We zijn dan ook voortdurend op zoek naar mensen die over de juiste mentaliteit beschikken en met ons willen meegroeien."

Trots

Vorig jaar is COMMAXX verhuisd naar een

volledig nieuw pand, inclusief enorme warehouse, op de Rodaboutlevard. "De ligging is perfect", vertelt Bert. "Binnen vijf minuten ben je in Duitsland, binnen tien in België en binnen twee uur in Frankrijk. Het is de ideale plek om ons verder te ontwikkelen."

De nieuwe locatie voelt voor Bert ook als thuishkomen. "Ik ben een échte Kerkradenaar, dus dit is fantastisch. Hoe mooi kan het leven zijn! Als ik hier het dakterras opga, zie ik het stadion van Roda JC, de kerk van Terwinselen en de koel waar mijn vader heeft gewerkt. Plekken vol geschiedenis waar we in de regio best trots op mogen zijn."

Tekst: Jeffrey Steijns

Beeld: Jean-Pierre Geusens





Paul Voncken, Tom Frissen en Chris Rameckers

Drie jonge mannen, Paul, Chris en Tom, die een decennium geleden de stoute schoenen aantrokken en hun eigen industrieel ontwerp bureau oprichtten. Zo begint het verhaal van Qwiek. Anno nu hebben ze een reeks innovatieve producten staan die landelijk in 50% van de ouderenzorginstellingen worden toegepast. Innovatie en impact vanuit Kerkrade.

"Weet je dat in Nederland onze ouderen in verpleeghuizen gemiddeld 5 minuten bewegen?", trapt Paul Voncken af. "Wij vonden dit gegeven echt shocking en zijn gaan denken hoe we mensen in

beweging kunnen krijgen en ook voor meer schwung kunnen zorgen. Zo is Qwiek.play ontstaan, een soort spelcomputer voor senioren. We bouwden een prototype met camera technologie zodat een controller niet nodig was, startten een kleine productielijn, maar helaas. Zorgpersoneel had ook toen al weinig tijd voor extra activiteiten buiten de standaardzorg. Van dit project hebben we veel geleerd over hoe de zorg in elkaar zit en het heeft ons mooie contacten gebracht. En het is het startpunt geweest voor een product dat wel aansloeg: de Qwiek.up. Hiermee maken we het zorgmoment aangenamer, mensen worden getrakteerd op projecties op muren en plafonds die afleiding en

REIS VAN BEWEGING EN BETEKENIS

herkenning bieden. Dit creëert rust tijdens de verzorging. Mede dankzij de nodige media-aandacht werden we een landelijk fenomeen in de zorg, waarna we hard hebben gewerkt om de meerwaarde te laten zien voor zowel ouderenzorg als ziekenhuizen in binnen- en buitenland. Met als resultaat een goede dekking in Nederland en eigen verkoopkantoren in Duitsland en Denemarken.'

"Mensen in beweging krijgen en wat schwung toevoegen, hoe mooi is dat?"

Love Limburg

Qwiek's hart ligt in Zuid-Limburg. "Hier zijn we centraal ten opzichte van het buitenland en onze gebruikers. Bovendien is het een positieve omgeving", benadrukt Paul. "En dat zeg ik niet alleen omdat we hier vandaan komen. Zo zijn we positief verrast door Kerkrade. Toen we ons hier vestigden kwamen de burgemeester en wethouder ons verwelkomen en dat contact is gebleven. Zorginstellingen zijn toegankelijk, we hebben de productie

grotendeels met partners uit de regio weten te realiseren. We hebben hier veel mooie contacten opgebouwd, het voelt vertrouwd."

Ambities blijven

"Het bedrijf opbouwen heeft veel tijd en energie gekost maar we zijn trots op wat we bereikt hebben", gaat Paul verder. "En we blijven vernieuwen, we hebben onlangs de Qwiek.snooze gelanceerd die helpt bij nachtelijke onrust. We maken weer bewust tijd vrij om creatief bezig te zijn. Ook blijven we ons vizier op het buitenland richten, voor Frankrijk zijn we nu in gesprek met een partner die goed lijkt te passen. De dingen waar we in geloven pakken we op. We hebben nu 35 enthousiaste mensen in dienst en zijn altijd op zoek naar mensen die ook die betrokkenheid voelen om iets goed te doen, betekenis zoeken. Zo blijven we stappen zetten."

Tekst: Petra Lejeune

Beeld: Jean-Pierre Geusens

ZESDE EDITIE MEET & MADE IN KERKRADE

Donderdag 5 oktober vond de zesde editie plaats van 'Meet & Made in Kerkrade', een initiatief van Samenwerkende Bedrijventerreinen Kerkrade (SBK), Kontaktgroep Industrie en Dienstverlening Kerkrade (KIDK) en Beleef Kerkrade. Het was opnieuw een inspirerende netwerkbijeenkomst voor ondernemers, actief in Kerkrade.

Thema van de dag was 'Keuzes maken vanuit je hart loont. Wat kunnen we leren van het verhaal van drie succesvolle ondernemers?' Dit aansprekende thema werd verbeeld door boeiende persoonlijke verhalen van drie vrouwelijke ondernemers Angelique Kerres, Winestyle, Angelique Palmen, F. Ruijters Groep en Angelique Schrijen, Condor Wonen BV die in gesprek gingen met dagvoorzitter Chantal Lanckohr.

Leren van elkaar

"Meet & Made in Kerkrade is bij uitstek een ontmoetingsplaats voor gepassioneerde lokale ondernemers die geïnteresseerd zijn in de succesverhalen en ervaringen

van hun collega's", vertellen Monique Schlösser van Kontaktgroep Industrie en Dienstverlening Kerkrade en Gijs Hilhorst namens Samenwerkende Bedrijventerreinen Kerkrade. "Het is een laagdrempelige en gratis toegankelijke meeting waarbij naast het 'leren van elkaar' het sociale aspect een minstens zo belangrijke rol vervult. Iedere deelnemer had volop gelegenheid om met andere ondernemers in gesprek te gaan, nieuwe contacten te leggen en zijn of haar plaatselijk netwerk uit te breiden. Want dat vergeten we wel eens: je bent als ondernemer voortdurend op zoek naar nieuwe klanten en vergeet soms dat die er ook zijn in je eigen woonplaats of regio. De gemeente Kerkrade, een van onze gewaardeerde vaste partners, was eveneens vertegenwoordigd. En een hapje, een drankje en goed gastheerschap was deze keer toevertrouwd aan Bert Peels van Commaxx International."

Ondernemen vanuit je hart

Schlösser en Hilhorst zijn trots dat opnieuw drie succesvolle ondernemers hun persoonlijke verhaal met iedereen



V.l.n.r. Ralph Wijckmans, Beleef Kerkrade, Gijs Hilhorst (SBK), Monique Schlösser (KIDK), Marcel Beumers (KIDK) en Frank Jeuring (BTM Parkstad)

wilden delen. Met alle ups en downs die daarbij horen. "Zo vanzelfsprekend is succes immers niet", leggen zij uit.

"We waren benieuwd naar de verhalen van deze drie ondernemers, de keuzes die zij maakten en wat dit voor hun bedrijfssucces betekent."

"Deze ondernemers hebben als leidend beginsel 'keuzes maken vanuit je hart loont'. Niets is tenslotte belangrijker voor het succes van een bedrijf dat je dat met passie doet, dat je hart voor de zaak hebt

en dat je naast het verstand je gevoel laat spreken. Dat je oprecht betrokken bent bij het welbevinden van klanten, medewerkers en de omgeving waar je actief bent en hoe je daar een bijdrage aan kunt leveren. Als dat een integere en authentieke houding is voelen mensen dat. Het helpt om van een onderneming een organisatie met een warm kloppend hart te maken waar je graag naartoe gaat om er te werken of zaken mee te doen."

Tekst: Hub Bertrand



Michelle en Math Botterweck

BOTTERWECK: EEN DOOR EN DOOR KERKRAADS FAMILIEBEDRIJF

In 2022 vierde Botterweck haar eeuwfeest. Een mijlpaal waarbij het bedrijf trots terugblikte, tegelijkertijd de blik naar voren richtte en een volgende stap zette. Het honderdjarig bestaan was hét moment om daar voor de buitenwacht bekendheid aan te geven. Verbeeld door een nieuw beeldmerk waarbij de schilderskwast plaats maakte voor een beeldmerk met elementen die een bijzonder verhaal vertellen.

"Iedereen kent ons sinds jaar en dag als dat schildersbedrijf uit Kerkrade. Een familiebedrijf dat staat voor kwaliteit en vakmanschap, dat betrokken en benaderbaar is en een betrouwbare partner", zegt Math Botterweck. "Dat zijn we nog steeds, zij het dat de tijd rijp was voor verandering. We hebben in de voorbije jaren de focus verlegd van traditioneel schilderwerk naar totaaloplossingen op het gebied van bouwkundig onderhoud. Ons eeuwfeest was bij uitstek geschikt om de buitenwacht daarover te informeren."

Touched by Botterweck

Innovatie, vakmanschap en kwaliteit zijn begrippen die Botterweck hoog in het vaandel heeft. Nadat opa Botterweck in 1922 in Terwinselen aan de Schaesbergerstraat het bedrijf in de grondverf zette en van een eerste duurzame laklaag voorzag was het in 1988 de beurt aan kleinzoon Math en neef Marcel om als derde generatie de scepter over te nemen. Met dank aan hun vaders Jo en Marcel en aan Hubert met zijn broer Piet, die in de tussenliggende jaren voor groei en bloei zorgden.

Ondertussen is Marcel uitgestapt, deed Math een stap terug en is de vierde generatie aan zet: dochters Lone en Michelle met ondersteuning van een professioneel team. "Tegenwoordig werken we met specialisten, expertteams die zich bezighouden met vier verschillende disciplines", legt Michelle uit. "Schilderwerk, timmerwerk, energetisch renoveren, mutatie & serviceonderhoud. Een totaalconcept waarmee we klanten ontzorgen en dat we het stempel 'Touched by Botterweck' meegeven. We doen dat onder andere op basis van Resultaatgericht Samenwerken, een duurzame samenwerking met vastgoedeigenaren in onderhoud, renovatie, energietransitie en verduurzaming. Daarbij maken we resultaatafspraken over de kwaliteit van bijvoorbeeld het timmer- of schilderwerk gedurende een af te spreken periode. Wij bepalen in overleg met onze opdrachtgevers op strategisch, tactisch en operationeel niveau op welke wijze de werkzaamheden worden gepland en uitgevoerd. Dat kan alleen als je elkaar vertrouwt en wederzijds investeert in een langdurige relatie."

"Omdat we door de aard van ons werk vaak bij mensen thuis komen zijn we voor woningstichtingen en zorginstellingen geregeld de ogen en oren. Een belangrijke maatschappelijke functie vinden wij"

Zuid-Limburg

Botterweck werkt in heel Zuid-Limburg voor woningstichtingen, zorginstellingen, overheden, onderwijsstichtingen en



institutionele beleggers. Zonder de particuliere klant overigens uit het oog te verliezen. Michelle Botterweck: "We doen ons werk met zorg en liefde en met oog voor detail. We leveren kwalitatief hoogstaand werk, denken actief met de klant mee en zien oplossingen waar anderen die niet opmerken. Met als vingerafdruk 'Touched by Botterweck', dat is geïntroduceerd door mijn vader Math. Het staat voor net dat stukje extra wat je van ons mag verwachten."

Trots op Kerkrade

Vier generaties Botterweck. Allen geboren en getogen in Kerkrade en dat steken ze niet onder stoelen of banken. "We bieden werk aan zo'n 100 betrokken medewerkers veelal afkomstig uit de regio", zegt Math Botterweck. "Geregeld vieren we langjarige bedrijfsjubilea. Dat komt omdat we

'de mens' centraal stellen, korte lijnen hanteren en een open familiale cultuur kennen. We staan met beide benen op de grond zoals dat hoort bij een familiebedrijf. De vestiging aan de Tunnelweg is sinds de realisatie van de Buitenring een locatie die nóg beter bereikbaar is. De samenwerking met de gemeente is prima, we krijgen waar nodig alle medewerking." Ook het sociale leven van de Botterwecks concentreert zich in en rond Kerkrade laten Michelle en Math weten. "Roda JC, WMC, carnaval, Vie Kerkrade, Beleef Kerkrade, stuk voor stuk partners of initiatieven waarbij we graag aanschuiven en mee samenwerken."

Tekst: Hub Bertrand
Beeld: Jean-Pierre Geusens

BROUWERIJ ROLDUC BESTAAT 10 JAAR

Wat begon met experimenteren in een tuinhuis, groeide uit tot een volwassen brouwerij. Een financiering vanuit gemeente Kerkrade en de verhuizing naar het voormalige zusterhuis van Rolduc, maakten dat de brouwsels van Wiel, Wim en Elmar excelleerden tot professioneel niveau: "In het proeflokaal word je fan van ons bier."

"Ben je eenmaal fan? Dan kun je het op veel plekken in Parkstad, Heuvelland en de Euregio kopen of nuttigen. Denk aan slijterijen, supermarkten, cafés en restaurants." Wim Eussen kijkt terug op het afgelopen decennium. "Rolduc kwam op het juiste moment met de vraag of we ons hier wilden vestigen. Zij waren op zoek naar een historisch correcte invulling en wij zochten naar uitbreidingsmogelijkheden." Een match made in heaven: de brouwerij met zijn proeflokaal en winkeltje ontvangen bezoekers vanuit het naastgelegen hotel en de escape-room, maar andersom zorgen de activiteiten van het brouwerstrio ook voor reuring in de oude abdij. "Samen

houden we deze historische plek toekomstbestendig en levend."

Duurzaamheid

Het populaire 25 miles-concept is gebaseerd op het inkopen van lokale grondstoffen. "Wij doen het net andersom. Wij halen de grondstoffen daar, waar wij vinden dat ze het beste zijn, maar zetten ons product juist lokaal af." De bierbostel, een afvalproduct van het brouwproces, gaat naar een bevriende boer die het als diervoeding gebruikt. Een derde aspect op gebied van duurzaamheid is meer toeval dan een bewuste keuze. "In het brouwhuis verwarmen we met stoom uit groene energie. Gas was goedkoper, maar dat was in dit historische gebouw geen optie. Tijdens de gascrisis bleek het plots een meevaller!"

Toekomstplannen

Intussen wordt actief de verbinding met het centrum van Kerkrade gezocht. Diverse combi-arrangementen leiden bezoekers vanaf Rolduc, via een speurtocht, richting de horeca op de markt waar uiteraard weer kan worden genoten van een Kòlsje



Wim Eussen

Jong, Rolducker Zwaere of Kloeëster IPA. Ondanks de enorme groei is de brouwerij nog steeds een stichting. Alle winst wordt geïnvesteerd of gebruikt om de financiering aan de gemeente af te lossen.

"Jubilerende Brouwerij Rolduc blijft expanderen, experimenteren en destilleren"

"Het zou fantastisch zijn als we van onze hobby echt ons werk kunnen maken." Want hoewel met de nieuwe installatie (1500 liter per dag) de maximale vloerbelasting is bereikt, ziet het brouwerstrio nog genoeg groeimogelijkheden. "Het nieuwe brouwhuis geeft ruimte voor nieuwe

experimenten. We willen graag het destilleren, daar waar het ooit mee begon, nieuw leven inblazen. Met fruit bijvoorbeeld, om Obstler te maken. Of whisky, al moeten we voor de rijping op vaten nog zoeken naar lagercapaciteit. Het productieproces van deze drank is vanaf de start nagenoeg hetzelfde als dat van bier. Het wordt pas bier als de hop wordt toegevoegd." Wim lacht: "We proberen graag iets nieuws uit. Niet alles wat fout gaat is slecht, vaak ontstaat hieruit juist een nieuw idee."

Tekst & Beeld: Katja Waltmans

MKB-LIMBURG POSITIEF OVER SAMENWERKING MET KERKRADE

In 2019 riep MKB-Nederland de gemeente Kerkrade uit tot MKB-vriendelijkste gemeente van Limburg. Deze tweejaarlijkse prijs dient als stimulans voor gemeenten om zich actief in te zetten voor een beter mkb-beleid. Goed vier jaar later praten we daar nog eens over met Frans Voncken en Renato Lombardini. Voncken is eigenaar van Bakkerij Voncken aan de Rodaboulevard. Renato Lombardini heeft een assurantie- en pensioenvoorspreekkantoor en is bestuurslid van MKB Parkstad Limburg.

"Los van het feit dat alles altijd beter kan, stel ik vast dat die eretitel voor Kerkrade nog steeds opgaat", vindt Frans Voncken. Hij is met zijn onderneming actief in Zuid-Limburg en weet dus waar hij over praat. "Mijn ervaringen met Kerkrade, met ambtenaren in het bijzonder, zijn positief. De onderlinge contacten en relaties zijn prima, ook met de wethouder. We weten elkaar te vinden als dat nodig is. Bijvoorbeeld als er gras gemaaid of onderhoud moet plaats vinden in de buitenruimte hier, dan hoef ik maar te bellen en het wordt opgelost. En als vanuit re-integratieoogpunt de gemeente behoefte heeft aan arbeidsplaatsen voor

mensen met een beperking zijn wij er voor haar. Zo zijn er meer voorbeelden."

Stabiel klimaat

Kerkrade is politiek, maatschappelijk en cultureel gezien een stabiele gemeente stelt het duo vast. Het beleid en de visie op het mkb is meerjarig en stoelt niet op de waan van de dag. De coalitie die er nu zit bestuurt de stad immers al twaalf jaar. Renato Lombardini: "Daarnaast gaat de gemeente open en direct met ons in overleg als we aankloppen, ze doet dit met een luisterend oor. Daarbij wordt niet in problemen gedacht maar in oplossingen. Kijkt naar wat wél, niet naar wat niet kan. Iedereen kent zo'n beetje iedereen trouwens. De lijnen zijn daardoor kort, we weten waar we moeten zijn als we elkaar nodig hebben."

"Kerkrade denkt voor de ondernemers niet in problemen maar in oplossingen"

MKB-Limburg behartigt op de eerste plaats de belangen van haar leden. "Dat moet je breed zien", legt Lombardini uit. "Toen in 2021 een groot aantal ondernemers slachtoffer was van de watersnoodramp en overstromingen hebben wij gedaan wat binnen onze mogelijkheden lag om te

helpen. En bij belangrijke kwesties zoals de coronalockdown of de gedeeltelijke sluiting van Zuyderland Heerlen kijken we mee wat dat betekent voor ondernemers in de regio." Twee andere aandachtsgebieden waar MKB-Limburg zich op richt zijn kennisoverdracht en het organiseren, creëren en onderhouden van het netwerk. "Wie lid wordt kan deelnemen aan ontbijtsessies, symposia, bedrijfsbezoeken, excursies en meer om daar ervaring en kennis uit te wisselen", verduidelijkt Lombardini. "Verder kun je in heel Limburg B2B-bijeenkomsten bezoeken. Daarmee schep je meer kansen voor je bedrijf. Ook in Kerkrade."

Verbinding zoeken

Frans Voncken roept de gemeente op de huidige lijn voort te zetten. "Blijf je richten op de lange termijn, houd vast aan je doelen en zoek actief de verbinding met ondernemers. Benader hen vanuit vertrouwen, want repressie en verbieden is lang niet altijd de oplossing. Ik heb er zelf ervaring mee toen hangjongeren hier de omgeving onveilig dreigden te maken. Door met ze in gesprek te gaan en ze aan me te binden heb ik mogelijke problemen voorkomen. Nu zijn ze onderdeel van de sociale controle hier, dat ervaar ik als positief."



Renato Lombardini en Frans Voncken

Tekst: Hub Bertrand
Beeld: Jean-Pierre Geusens



Armand Crutzen

BOSTON SCIENTIFIC VERDUBBELT DISTRIBUTIECENTRUM

Medisch-Technologisch bedrijf Boston Scientific heeft flinke uitbreidingsplannen. Het project Cathedral omvat een verdubbeling van de huidige oppervlakte van het distributiecentrum aan de Vestastraat, waardoor de opslagruimte drie keer zo groot wordt en de kantoorruimte verdubbelt. Deze forse uitbreiding vraagt om meer personeel.

In de Nederlandse vestiging van het Amerikaanse bedrijf is Engels de voertaal. "De toonzetting is typisch Amerikaans, maar in Kerkrade mengen we dat met onze Limburgse roots én 54 nationaliteiten. Ik ben ook maar gewoon een jongen van hier", grapt Armand Crutzen, directeur operationele zaken. Een van de vier speerpunten van het NLT, het Nederlandse Leadershipteam van het European Centre of Operations, is groei en uitbreiding. Project Cathedral past daarin. Armand licht toe: "Onze wereldwijde omzet groeit en Kerkrade is een belangrijke, centraal gelegen Europese vestiging van waaruit alle mogelijke Boston Scientific producten geleverd worden. Het pand is overvol, dus uitbreiding is een logisch vervolg."

Funfact met betrekking tot de naamgeving van het project: Kerkrade bevat het woord kerk. Een grote kerk is een kathedraal: project Cathedral dus.

"Het doel van Medlands is om de héle industrie op de kaart zetten en niet bedrijven apart"

Vanuit Kerkrade worden dagelijks 7000 pakketten met 50.0000 verschillende, medische producten naar 118 landen over de hele wereld verstuurd. Afnemers zijn ziekenhuizen, distributiecentra en groothandelaren. De hoogwaardige, medische hulpmiddelen worden gebruikt in minimaal invasieve operaties, dat wil zeggen zonder grote operationele ingrepen. Een voorbeeld is de Farapulse™, die wordt gebruikt in de behandeling van hartritmestoornissen.

Medlands

Boston Scientific is een van de drie medisch-technologische bedrijven die voorop lopen in het meerjarige programma Medlands, onderdeel van het Rijkssubsidieprogramma Regiodeal 2.0. Het Rijk en de regio's in Nederland werken hierin samen om de kwaliteit van leven, wonen en werken te verbeteren.

De medische industriesector is de grootste in de Parkstadregio, het aantal arbeidsplaatsen steeg afgelopen twintig jaar maar liefst van 1000 tot bijna 6000. "Het idee voor Medlands ontstond in coronatijd, waarbij de superkrapte op de arbeidsmarkt trigger was om na te denken over samenwerking binnen dezelfde industrie. Doel is de héle industrie op de kaart zetten en niet bedrijven apart. Ieder van ons zoekt talent en wil dat schaarse talent liefst jarenlang binden. Samen met Medtronic, Abbott en de Parkstad overheden zijn we dit idee gaan vormgeven. Dit gaat groot worden!" Samenwerken met de concurrent? "We zijn inderdaad concurrenten, maar werken ook samen waar het kan. We doen dit overigens al in het opleidingsprogramma Beyond."

Wat zijn de gemeenschappelijke doelstellingen en kaders om structureel het beste te halen uit de privaat-publieke samenwerking? "Er zijn vier aandachtsgebieden vastgesteld waarbij het onderwijs een belangrijke pijler is, want tijdens de opleiding kun je mensen al in een vroeg stadium enthousiasmeren voor onze industrie. Door opleiding en praktijk te combineren bijvoorbeeld." Crutzen trekt de vergelijking met Beyond, dat ook kansen

biedt voor zij-instromers. "Medlands is echter omvangrijker en gaat verder dan alleen middelbaar beroepsonderwijs. Daarnaast omvat Medlands nog drie andere focuspunten: imago, infrastructuur en arbeidsmarkt. Het is nu zaak om focus aan te brengen, want de afspraak is dat in het voorjaar een meerjarig programma klaar ligt. Tegen die tijd nodigen we ook andere bedrijven, onderwijsinstellingen en organisaties uit waarvan we hopen dat ze zich bij Medlands aansluiten."

Armand komt van oorsprong uit een totaal andere industrie, namelijk de automotive. "De stoelen van de Audi A1 kwamen uit mijn fabriek!" Na het stoppen van de productie ging zijn LinkedIn post, waarin Crutzen potentiële werkgevers een tip gaf over zijn bekwame medewerkers die beschikbaar zouden komen op de arbeidsmarkt, viraal. "Boston Scientific melde zich daarop bij mij en wilde met mij praten over een baan in de logistiek. Ik vind het echt gaaf dat ik nu mag meewerken aan grote projecten als Cathedral en Medlands."

Tekst & beeld: Katja Waltmans



Hub Janssen

Ze vormen een vertrouwd beeld bij bouw- en slooprojecten in de gemeente Kerkrade en ver daarbuiten: de vrachtwagens en machines van Janssen Aanneming. Het familiebedrijf dat bijna vijftig jaar geleden begon als H. Janssen en Zonen B.V. en geldt als een betrouwbare specialist in grondverzet, transport en sloopwerken.

Kijk niet raar op, wanneer je rond de klok van vijf uur 's ochtends licht ziet branden in de kantoren van de broers Raymond en Hub Janssen in het royale pand van Janssen Aanneming op Bedrijventerrein Julia in Eygelshoven-Kerkrade. Voordat de

medewerkers hun dag beginnen, maken de eigenaren van het familiebedrijf – ze namen het bedrijf over van hun vader – onder meer de planning voor de dag, bestuderen ze werktekeningen en specificeren ze offertes.

A way of life

“In die anderhalf tot twee uur kunnen we ongestoord werken en krijgen we veel werk verzet. Voor ons zijn dat belangrijke uren. We zijn het gewend. Het is a way of life. 's Avonds? Dan gaat het licht nog even aan in het thuishkantoor. Je kunt inderdaad wel stellen dat we 24/7 met ons werk bezig zijn. Gelukkig worden we gesteund door het thuisfront”, aldus Hub

JANSSEN AANNEMING 24/7 BEZIG MET DE ZAAK

en Raymond. “Wij werken onder meer voor overheden en woningbouwverenigingen, gemeentes zoals de gemeente Kerkrade, bouwbedrijven, projectontwikkelaars en particulieren.”

Groei

De passie voor het vak begon al op jonge leeftijd. “Vroeger woonden we naast het bedrijf en als dan machines of wagens moesten worden verplaatst, mochten wij dat doen van onze vader. Dat vonden wij als jonge jongens natuurlijk prachtig. Tien jaar? Nou, ik denk al met acht jaar”,

“De passie voor het vak begon al op jonge leeftijd”

lacht Hub. Door de jaren heen werden de werkzaamheden breder, groeide het aantal werknemers en verhuisde het familiebedrijf naar de huidige locatie. “Hier beschikken we over een eigen werkplaats en een terrein van 12.500 m² voor de op- en overslag en het bewerken en sorteren van grond- en bouwstoffen en bouw- en

sloopafval. Met ons uitgebreide wagen- en machinepark en onze ruim twintig werknemers kunnen we tal van klussen tegelijk aan”, aldus Hub.

Fantastisch vak

“Voor een groot deel zijn deze werknemers in vaste dienst, maar we huren ook personeel in. Veel van onze mensen werken al lange tijd bij ons; we kennen weinig tot geen verloop.” Zelf zit Hub tegenwoordig al lang niet meer op de graafmachine. Met de telefoon altijd bij de hand zit hij op zijn kantoor, is hij bezig om nieuwe projecten binnen te halen of is hij aanwezig bij een van de vele projecten waar ze werkzaam zijn. Om de mensen aan te sturen, de kwaliteit te waarborgen en zaken te verduidelijken. Zoals altijd met passie. “Dit is een fantastisch vak en we doen dit werk ontzettend graag. Nog steeds.”

Tekst: Sander Lemmens

Beeld: Jean-Pierre Geusens

“ALS HET MOET KRUIP IK ZELF HET RIOOL IN”

Als hij over zijn bedrijf praat begint hij nét niet te shinen. Maar glimmen van trots doet Bas Italiaander (34) van het gelijknamige ontsmettings- en ongediertebestrijdingsbedrijf des te meer. Helemaal omdat dit genomineerd is voor de Parkstad Limburg Economy Award. Als de derde generatie Italiaander vertelt hij er enthousiast en met passie over.

“Mijn opa Willem was in 1955 de grondlegger. Hij kon als bijverdienste voor de staatsmijnen ongedierte en plaagdieren bestrijden zoals wespen, ratten, muizen, houtworm en boktor. Later ging hij daar full time mee aan de slag en startte hij deze onderneming. In 1979 nam mijn vader Karel het van hem over en maakte er tevens een ontsmettingsbedrijf van, inclusief woningontuimingen en de reiniging van vervuilde panden. Zelf sta ik inmiddels acht jaar aan het roer. Ik stapte in de schoenen van pap toen ik begin 20 was en leerde van hem het vak in de praktijk. Nog steeds sta ik soms zelf met de laarzen in de ‘shit’ of klim ik als eerste de kruipruimte in. Ook omdat we omwille van veiligheid, hygiëne en milieu een belangrijke taak hebben.”

Eén familie

Italiaander BV werkt voornamelijk voor gemeenten, woningcorporaties, bedrijven en particulieren in Limburg. Bas breidde de dienstverlening uit met sloopwerkzaamheden, tuinonderhoud en regulier schoonmaakwerk. In 2018 verhuisde hij naar een ruimer pand op

“Bas Italiaander als derde generatie van een prachtig familiebedrijf hoopt dat zijn kinderen dat later voortzetten”

het bedrijventerrein Julia in Eygelshoven. Zo’n 25 werknemers, waarvan een aantal met afstand tot de arbeidsmarkt, hebben bij hem een uitdagende job. “Samen zijn wij hier één grote familie die er een eer in legt om mensen in uitzichtloze situaties een nieuwe start te geven. Die zitten er financieel, sociaal en psychisch meestal helemaal doorheen en wonen vaker in de meest schrijnende omstandigheden. Als wij ons werk hebben gedaan en de boel weer schoon en leefbaar is en een alleenstaande moeder met twee kinderen ons met betraande ogen daarvoor bedankt, zorgt dat voor een enorme voldoening. Dat

is onze belangrijkste motivatie om werk te doen waar mensen hun neus voor ophalen. Wij moeten natuurlijk winst maken als we willen blijven bestaan, in die zin is geld belangrijk. Mijn vader zei altijd ‘Wij stellen de mens voorop. Als je alleen aan geld denkt los je zijn probleem niet op’. Zo denken we er hier nóg over.”

Ultieme droom

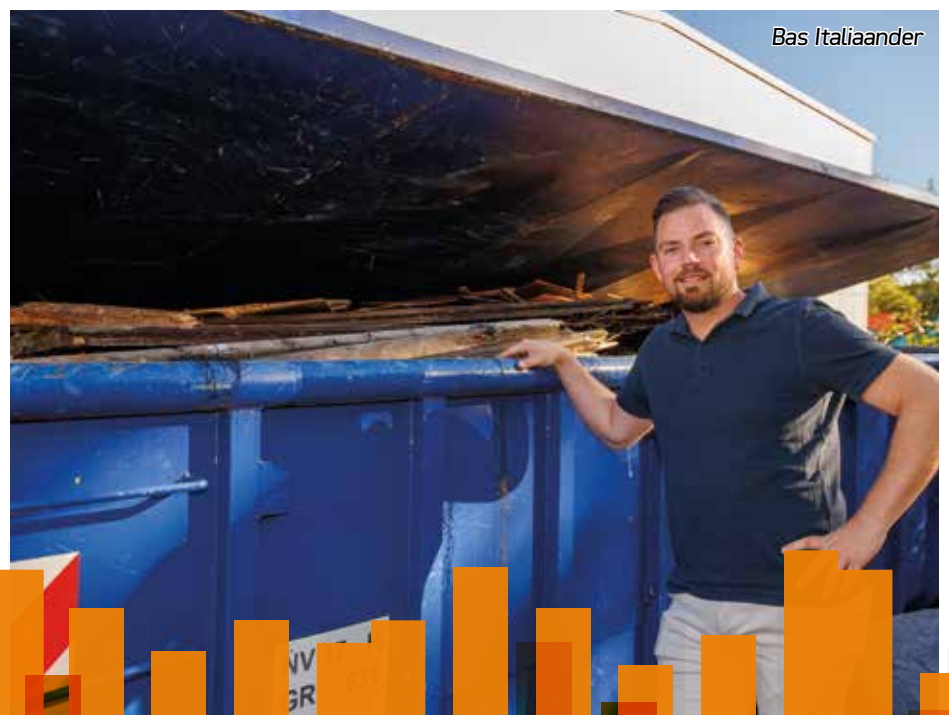
Op de korte termijn zijn verduurzaming en energietransitie belangrijk. “We doen al het nodige, maar het kan altijd beter. Bijvoorbeeld door betere biologische alternatieven te zoeken voor chemische

bestrijdings- en reinigingsmiddelen, afval strenger te scheiden, ons pand aardgasvrij te verwarmen en het wagenpark te elektrificeren.”

Zijn ultieme droom? Als zijn zoontje van twee of dochter van zeven ooit het bedrijf voortzet. Mede daarom doet hij er alles aan om het familie karakter van de onderneming te cultiveren. “Mijn mensen zijn alles voor mij, zij zijn mijn belangrijkste kapitaal. Ik ben er altijd voor hen, ik betaal ze een net salaris, biedt ze de kans om zich te ontwikkelen en organiseer geregeld uitjes met ons hele team. Dat spreekt aan, want er is weinig verloop van personeel. Terwijl dit zeker niet het meest gemakkelijke of plezierige werk is.”

Tekst: Hub Bertrand

Beeld: Jean-Pierre Geusens

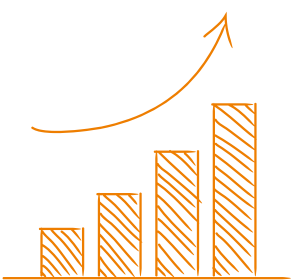
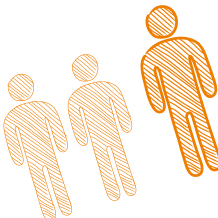


Bas Italiaander

STIJGING KERKRAADSE WERKGELEGENHEID HOUDT AAN



ECONOMIE

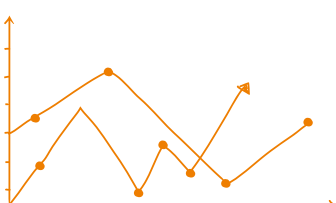


Vestigingen en werkzame personen naar bedrijfstak, 1 januari 2022

bedrijfstak	vestigingen	werkzame personen ¹		
		voltijd ²	deeltijd ²	totaal
landbouw, bosbouw en visserij	12	20	3	23
industrie en winning van delfstoffen	150	2.125	44	2.169
distributie water, afval(water)beheer en sanering	7	60	1	61
bouwnijverheid	400	771	41	812
groot- en detailhandel, reparatie motorvoertuigen	709	3.347	926	4.273
vervoer en opslag	106	447	45	492
horeca	169	551	347	898
informatie en communicatie	115	175	91	266
financiële instellingen	30	75	5	80
onroerend goed	33	186	8	194
advisering, onderzoek en specialistische dienstverl.	381	522	125	647
verhuur en overige zakelijke dienstverlening	154	380	43	423
openbaar bestuur en overheidsdiensten	12	865	4	869
onderwijs	140	517	85	602
gezondheids- en welzijnszorg	428	2.843	287	3.130
cultuur, sport en recreatie	220	558	158	716
overige dienstverlening	362	417	103	520
totaal	3.428	13.859	2.316	16.175

bron: Etil research group, Vestigingenregister Limburg (VRL)

- 1) incl. uitzendkrachten
2) - deeltijd: minder dan 12 uur per week werkzaam
- voltijd: 12 uur of meer per week werkzaam



Vestigingen en werkzame personen op bedrijfsterreinen, 1 januari 2022

bedrijfsterrein	vestigingen	werkzame personen ¹		
		voltijd ²	deeltijd ²	totaal
Spekholzerheide	74	795	36	831
Rodaboulevard	144	1.335	333	1.668
Euregiopark	20	240	80	320
Willem Sophia	18	470	13	483
Dentgenbach	113	2.673	68	2.741
Julia/Haanrade – Worm	101	526	29	555
totaal	470	6.039	559	6.598

bron: Etil research group, Vestigingenregister Limburg (VRL)

- 1) incl. uitzendkrachten
2) - deeltijd: minder dan 12 uur per week werkzaam;
- voltijd: 12 uur of meer per week werkzaam.

KERKRADE
GOEIE ZAAK.



COLOFON

Made in Kerkrade is een commerciële bijlage van de VIA weekkrant in samenwerking met Beleef Kerkrade.
Deze uitgave verschijnt op woensdag 11 oktober 2023 bij de abonnees van De Limburger en op ruim 75 servicepunten in de regio Parkstad Limburg.

Redactie: Hub Bertrand, Petra Lejeune, Sander Lemmens, Jeffrey Steijns, Katja Waltmans

Fotografie: Gemeente Kerkrade, Jean-Pierre Geusens, Katja Waltmans en Studio BES fotografie

Opmaak Made in Kerkrade:
Bee in Media

Ontwerp:
MijnMarketing.com

Bureaucoördinatie:
Els Spronk

Algehele coördinatie en sales:
Marcel Beumers

Correspondentie:
reacties, lezersbrieven, e-mails s.v.p. zenden naar VIA weekkrant t.a.v. Els Spronk, Wim Duisenbergplantsoen 1, 6221 SE Maastricht.
E-mail: els.spronk@mediahuislimburg.nl
www.mediahuislimburg.nl

KERKRADE, GOED TOEVEN

In Kerkrade is het goed toeven. Vermaak je met een rondleiding door het stadshart of de eeuwenoude Abdij Rolduc. Kom flamingo's kijken in GaiaZOO, ontdek Discovery Museum of leef je uit in de LeisureDome. Ontdek kleine pareltjes als Schacht Nuland en de Botanische Tuin. Geniet van de verrassende natuur in de Anstelvallei en het Wormdal. Proef de sfeer in het centrum met de vele terrassen en leuke winkeltjes. Er is altijd gezelligheid en geregeld een evenement. **Beleef het in Kerkrade.**

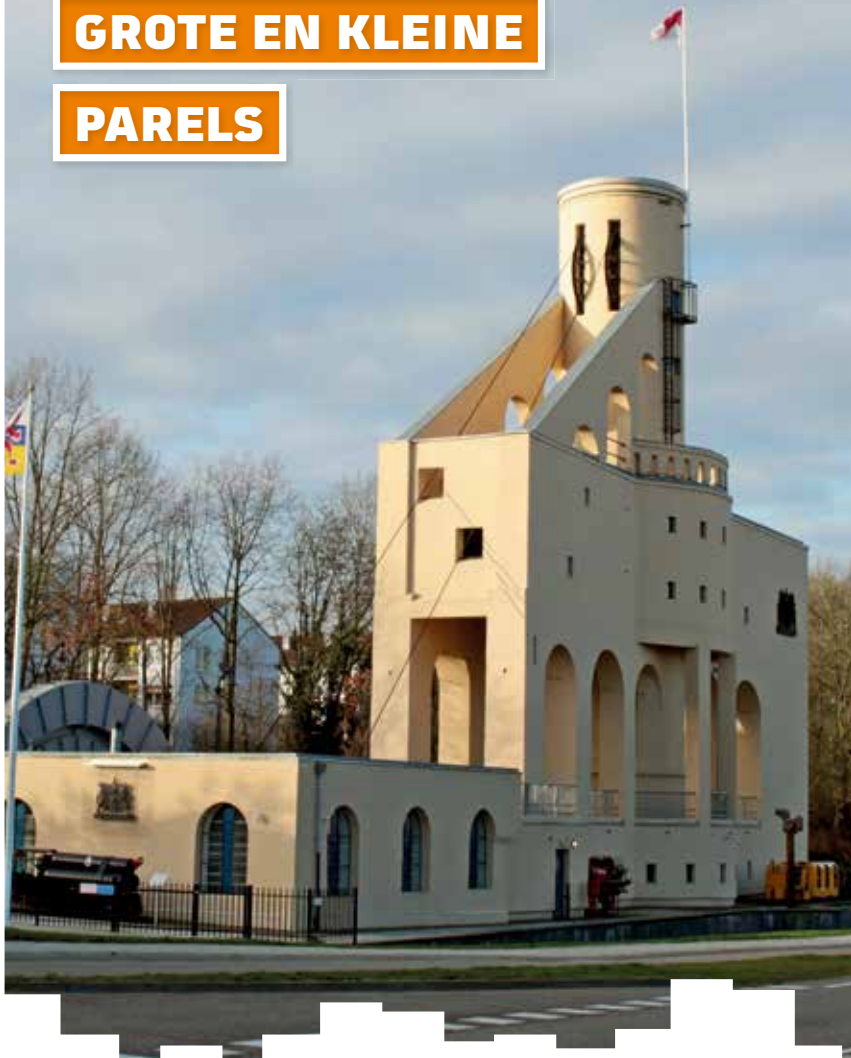


SPEEL HET
BELEEF KERKRADE
VERRADERSPEL



GROTE EN KLEINE

PARELS



VERRASSESENDE

NATUUR



BRUISENDE

EVENEMENTEN



**BELEEF
KERKRADE**



UITSTAPJES, ROUTES EN EVENEMENTEN: WWW.BELEEFKERKRADE.NL
AUSFLÜGE, ROUTEN UND VERANSTALTUNGEN: WWW.ERLEBEKERKRADE.DE