

CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA

www.beleefkerkrade.nl

Opdrachtgever: Gemeente Kerkrade

Website: www.beleefkerkrade.nl

Rapportversie: 1.0

Tilburg, 26 oktober 2020

INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	5
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Samenvatting.....	6
Uitzonderingen.....	7
PDF.....	7
Video.....	7
Kaarten en karteringsdiensten.....	7
Beoordeling.....	8
Waarneembaar.....	8
Bedienbaar.....	9
Begrijpelijk.....	10
Robuust.....	10
Onderzoeksscores.....	10
Onderzoeksresultaten.....	11
Principe 1: Waarneembaar.....	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	19
Principe 2: Bedienbaar.....	26
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	26
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	28
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	29
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	30
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	34
Principe 3: Begrijpelijk.....	36
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	36
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	37
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	38
Principe 4: Robuust.....	40
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	40
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	43
Steekproef.....	43

INLEIDING

Op verzoek van Gemeente Kerkrade, aanbieder van de website www.beleefkerkrade.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1 voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Gemeente Kerkrade) en de datum van het rapport (26 oktober 2020).

ONDERZOEKSGEGEVENS

Algemene gegevens

Opdrachtgever	: Gemeente Kerkrade
Onderzochte website	: www.beleefkerkrade.nl
Type onderzoek	: WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport	: 1.0
Datum rapport	: 26 oktober 2020
Inspectie instelling	: Cardan Technobility
Inspecteur	: Armen Mnatsian
Senior Consultant	: Gerard Copinga

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.beleefkerkrade.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op beleefkerkrade.activehosted.com (Andere URI-basis)
- De video's zijn geïnspecteerd er van uit gaande dat deze allen zijn gepubliceerd na 23 september 2020. De kaart op www.beleefkerkrade.nl/contact valt onder een uitzondering en is daarom niet geïnspecteerd. (Uitzonderingen digitoegankelijk)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 16 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 81 (primair)
- Google Chrome, versie 86
- Internet Explorer 11
- Microsoft Edge 86
- Adobe Acrobat Pro DC

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- JavaScript
- DOM
- PDF
- WAI-ARIA
- SVG

SAMENVATTING

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website www.beleefkerkrade.nl is afgerond op 26 oktober 2020. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 27 van de 50 succescriteria.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een deel toegankelijk is. Zo is er consistente navigatie en identificatie. Dit maakt het gebruik van de webpagina's voorspelbaar. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden. Er zijn echter nog wel toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er een problemen met het tekstalternatief van afbeeldingen. Ook zijn er nog contrastproblemen gevonden. Ook is er verlies van content als wordt ingezoomd en is de website niet overal goed te bedienen met het toetsenbord. Bepaalde handelingen zijn niet met het toetsenbord te doen en de positie van de toetsenbordfocus is meestal niet te bepalen. Dit is nodig voor ziende toetsenbord gebruikers. Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verderop in het rapport uitgebreid beschreven.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's en video's. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechthorenden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzonderingen, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan.

Ga voor de volledige uitleg naar

<https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

PDF

Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst, moeten toegankelijk zijn.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen moeten altijd toegankelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan een PDF-formulier voor het aanvragen van een paspoort of vergunning.

In dit onderzoek worden alleen PDF's onderzocht die toegankelijk moeten zijn.

Video

Alle video's die vanaf 23 september 2020 worden gepubliceerd, moeten volledig toegankelijk zijn.

Voor video's die tijdens dit onderzoek online staan, wordt ervan uitgegaan dat deze toegankelijk moeten zijn.

Kaarten en karteringsdiensten

Online kaarten en karteringsdiensten hoeven niet toegankelijk te zijn.

Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal, toegankelijk alternatief hebben. Aangeraden wordt om deze kaarten en karteringsdiensten wel zoveel mogelijk toegankelijk te maken.

BEOORDELING

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in het volgende hoofdstuk een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterion	Criterionomschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggesties	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

	Niveau A		Niveau AA		Totaal	
	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score
Principe						
Waarneembaar	5	9	7	11	12	20
Bedienbaar	6	14	2	3	8	17
Begrijpelijk	3	5	4	5	7	10
Robuust	0	2	0	1	0	3
Totaal	14	30	13	20	27	50

ONDERZOEKSRESULTATEN

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op alle pagina's van de website <https://www.beleefkerkrade.nl> staan in de footer drie oranje sociale media links. De links zijn voorzien van een icoon die de bezoeker informeert. Deze afbeeldingen hebben geen tekstalternatief. Er moet dus een tekstalternatief komen voor het icoontje. Om het doel van de onderliggende links meteen goed duidelijk te maken is het advies om een tekst in de vorm 'Volg ons op Facebook' te gebruiken. Dit geldt ook voor de link met de pijl die omhoog wijst met de class 'back-to-top', deze link heeft ook een tekstalternatief nodig zoals 'naar boven'. Andere tekstalternatieven die beter passen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl> naast de kop "Het nieuwe Kerkrade" is het mogelijk om een Vimeo video te starten. De Playknop is een link zonder tekstalternatief. Hierdoor kan een blinde bezoeker niet van tevoren weten waar deze afbeelding over gaat. Dit probleem komt ook voor op <https://www.beleefkerkrade.nl/werken> naast de koptekst "Het Kerkrade van...". Zie ook op <https://www.beleefkerkrade.nl/ondernemen>.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/werken> staan onder de kop "Vacatures" afbeeldingen van uitzendbureaus. Deze afbeeldingen zijn links en hebben een tekstalternatief nodig, zodat voor alle gebruikers duidelijk is wat het doel van deze afbeeldingen is.

Wanneer gezocht wordt op het trefwoord 'beleef', zie pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/?s=beleef> dan zijn de zoekresultaten in een mooie blogformaat weergegeven. Bij eerste zoekresultaat "Beleef Kerkrade fotowedstrijd groot succes!" staat een afbeelding met de tekst 'KERKRADE IN THE PICTURE'. Bij de derde zoekresultaat "Beleef Kerkrade organiseert fotowedstrijd!" staat een afbeelding met de tekst 'MAAK JIJ DE MOOISTE FOTO VAN KERKRADE?'. Beide afbeeldingen zijn links en hebben linktekst, dus tekstalternatief, dit is goed. Het probleem bij deze afbeeldingen is, dat de teksten die zo duidelijk op de afbeeldingen staan niet terug komen in het tekstalternatief. Een blinde bezoeker mist nu deze informatie. Het advies is om de afbeeldingen een goed tekstalternatief te geven dat informatie over brengt en de twee links per resultaat samen te voegen tot één link.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht> staat in de zwarte balk boven de foto's een link in de vorm van een home icoon om naar de eerste pagina met foto's te gaan. Dit icoon heeft geen tekstalternatief, let op een tekstalternatief als 'Home' is hier niet voldoende.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina's <https://www.beleefkerkrade.nl/werken> en <https://www.beleefkerkrade.nl/ondernemen> staan video's zonder ondertiteling. Alle video's gepubliceerd vanaf 23 september 2020 moeten toegankelijk zijn. Van deze video's is de publicatiedatum niet bekend.

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl> is een video aanwezig zonder media-alternatief of audiodescriptie. De verschillende teksten die in beeld komen zijn niet beschikbaar in het geluid. Dit geldt ook voor een begintitel, eindtitel, namen en functies die in beeld komen. Dit is allemaal visuele informatie die in het geluid moet zitten of er moet een alternatief aanwezig zijn. Dit is nodig voor gebruikers die het beeld niet (goed) kunnen waarnemen. Een media-alternatief kan een transcript zijn, dit is een uitgeschreven tekst die alle informatie in de video bevat (beeld en geluid). Een audiodescriptie is een audiospoor waarin (naast het gewone geluid) wordt beschreven wat er in beeld te zien is. Voor succescriterium 1.2.5 is een media-alternatief echter niet voldoende. Zie ook pagina's <https://www.beleefkerkrade.nl/werken> en <https://www.beleefkerkrade.nl/ondernemen>.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (Niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (Niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl> is een video aanwezig zonder audiodescriptie. Dit is nodig voor blinden, zodat zij de informatie die in beeld komt in de video ook meekrijgen. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin wordt beschreven wat er in beeld te zien is. Voor succescriterium 1.2.3 was het ook voldoende om een media-alternatief te bieden. Voor dit succescriterium moet er audiodescriptie zijn (niveau AA). Zie ook pagina's <https://www.beleefkerkrade.nl/werken> en <https://www.beleefkerkrade.nl/ondernemen>.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (Niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

De volgende PDF (Beleef-Kerkrade-Actievoorwaarden-Fotowedstrijd-Webversie-2.pdf) heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF code laag zoals semantische koppen en alt teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. Zie op <https://www.beleefkerkrade.nl/wp-content/uploads/2020/07/Beleef-Kerkrade-Actievoorwaarden-Fotowedstrijd-Webversie-2.pdf>

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/> staat de kop 'Het nieuwe Kerkrade' de video die naast deze kop en tekst staat hoort bij deze tekst. Doordat de video in de code boven deze kop staat is deze relatie niet beschikbaar voor hulpsoftware. Dit type probleem komt ook voor op <https://www.beleefkerkrade.nl/werken/>, <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen> en bij de derde video op <https://www.beleefkerkrade.nl/ondernemen>.

Op alle pagina's staat de kop 'Volg ons!'. Deze kop staat in de code onder de links naar de sociale media kanalen. Visueel is de relatie duidelijk door het gebruik van het witte pijltje. De relatie tussen deze kop en de lijst met links is niet beschikbaar voor hulpsoftware, de kop wordt in de code direct opgevolgd door de kop 'Beleef Kerkrade'.
<https://www.beleefkerkrade.nl/>

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/> zijn de verschillende links onder de kop 'Agenda 2020' in de code opgemaakt met em elementen. Deze elementen zijn bedoeld om een deel van een tekst of lijst nadruk te geven. Hier is alle tekst in de links met dit element opgemaakt. Dat is niet toegestaan. Dit type probleem komt ook voor op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/agenda/>.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/contact/> komen een aantal oranje instructies in beeld in plaats van goede foutmeldingen. Deze instructies zijn niet beschikbaar voor hulpsoftware door het gebruik van `aria-hidden="true"` op deze teksten. Dat attribuut verbergt content voor hulpsoftware.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/nieuws/> zijn de afbeeldingen die bij de verschillende berichten horen niet gekoppeld aan de onderstaande koppen. Deze twee onderdelen horen bij elkaar en hebben een relatie nodig. In de meeste gevallen wordt deze relatie aangegeven door de afbeelding (in de code) onder de kop te zetten, maar andere oplossingen zijn mogelijk.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/categories/dagje-uit/> staan de koppen onder de afbeeldingen ook in de code onder de afbeelding. Hierdoor is de tweede afbeelding gekoppeld aan de kop 'GaiaZOO' en zo verder. De volgorde in de code van afbeeldingen en koppen die niet voldoet komt meer voor, maar verdere voorbeelden van dit type probleem worden niet gegeven.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile> staan in de code labels bij de verschillende invoervelden. Er zijn twee problemen met deze labels. Het eerste is dat zij zijn verborgen met `display:none` en hierdoor niet beschikbaar zijn voor hulpsoftware. Het tweede probleem is dat de `for` en `id` van het invoerveld niet overeen komen. Om een label aan een invoerveld te koppelen moeten deze twee waarden overeen komen.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (Niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (Niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (Niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (Niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

In het formulier op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/contact> en <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile> staan invoervelden waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden. Het doel van deze velden kan niet programmatisch bepaald worden. Dit is nodig, zodat hulpsoftware het formulier deels automatisch kan invullen of zodat er icoontjes getoond kunnen worden om te helpen bij het invullen. Dit kan opgelost worden door het autocomplete-attribuut te gebruiken in de invoervelden met de juiste waarden. Voor het veld voor het e-mailadres bijvoorbeeld autocomplete="email". Velden voor gebruikersnaam en wachtwoord moeten ook aan dit succescriterium voldoen. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de bijbehorende waarden staat op pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (Niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/camperplaats-kasteel-erenstein-kerkrade-in-trek> staat een stukje vetgedrukt introtekst. Een gedeelte van deze tekst is een oranje link. De link 'www.campercontact.com' is niet voldoende te onderscheiden van de gewone tekst. Als een link in tekst staat gelden er verschillende eisen waaraan deze link moet voldoen. De link moet visueel te onderscheiden zijn door vormgeving, indien er geen andere vorm is moet de tekst een contrast hebben van minimaal 3,0:1 met de omringende tekst. Dat is het geval, maar aanvullend moet de link van vorm veranderen als de muis er op staat en als deze link toetsenbordfocus heeft. Aan deze beide aanvullende eisen is niet voldaan. Onderstrepen is een oplossing, een andere kleur met voldoende contrast en een onderstreping als de muis of focus er op staat is ook een oplossing. Dit type probleem komt ook voor op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd>, daar gaat het om de oranje link 'wedstrijdvoorwaarden' onder de kop 'Spelregels'.

Op alle pagina's staat in de footer de link 'www.kerkrade.nl'. Deze link is niet visueel te onderscheiden van de omliggende tekst. Deze link is onderdeel van de tekst 'Ga voor gemeentelijke informatie naar www.kerkrade.nl'. Deze link moet ook aangepast worden, dit succescriterium geldt niet voor lijsten met links zoals onder de koppen 'Beleef Kerkrade' en 'Nieuws' in de footer (en op andere plaatsen), het gaat om links die in een tekst staan. <https://www.beleefkerkrade.nl/>

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (Niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (Niveau AA)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl> staan witte tekstkopjes "Wonen", "Werken", "Ondernemen" en "Eropuit" op een oranje achtergrond. De gemeten contrast is 2,6:1. De genoemde contrast problemen komen op verschillende plaatsen in verschillende vormen voor. Daar waar oranje kleur met witte tekst of andersom gebruikt wordt is het contrast te laag. Dit geldt dus ook voor de oranje tekst op witte achtergrond op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/evenement/kerstconcert-stichting-orgelkring-kerkrade>. Evenals voor de oranje tekst op witte achtergrond op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/agenda> en de kleinere tekst (dagen en maanden) van de datums. Dit zijn verschillende voorbeelden van dit type probleem, dit komt veel meer voor en moet overal worden opgelost.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd> staat onder de kop "Spelregels" de grijze tekst op zwart achtergrond heeft een gemeten contrast van 3,8:1.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile> is het contrast van de labels en knoppen met witte teksten 'Inloggen' en 'Registreer' te laag. Het contrast is daar 4,1:1. De placeholder teksten 'Gebruikersnaam' en 'Wachtwoord' in de invoervelden hebben met een contrast van 3,4:1 ook een te laag contrast, net als de link 'Wachtwoord vergeten' (2,8:1).

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/camperplaats-kasteel-erenstein-kerkrade-in-trek> hebben de lichtgrijze teksten op witte achtergrond '2 juli 2020' en 'Nieuws' met 3,0:1 onvoldoende contrast. Soortgelijke teksten met hetzelfde contrast staan ook op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/?s=beleef>. Op de eerste van deze twee pagina's staat de tekst 'Deel dit' onder het nieuwsbericht met een contrast van 3,9:1.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/contact> onder de kop "Contact" de grijze tekst 'Wilt je iets regelen of aanvragen?' met een contrast van 2,5:1.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/agenda> is het contrast van de maanden en de jaren eveneens te laag. 2,6:1 of voor de oranje 2,9:1.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (Niveau AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1024x768 en als ingezoomd wordt tot 200% is niet alle informatie meer beschikbaar. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/categories/dagje-uit> valt onderin een stuk tekst buiten beeld. Het gaat om een deel van de witte tekst 'Staat jouw onderneming, ... met je op!' vlak boven de footer. Deze tekst is onderdeel van CSS en niet van de HTML-code.

Op pagina's <https://www.beleefkerkrade.nl/zorginnovatiebedrijf-qwiek-kiest-voor-kerkrade> en <https://www.beleefkerkrade.nl/camperplaats-kasteel-erenstein-kerkrade-in-trek> staat onderaan de tekst 'Deel dit'. Op het moment dat de muis erop staat komen niet alle icoontjes in beeld.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (Niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd> staat een afbeelding met de tekst 'MAAK JIJ DE MOOISTE FOTO VAN KERKRADE?'. De betekenis van deze tekst op de afbeelding is niet afhankelijk van de specifieke weergave. Dit is een afbeelding van tekst waarbij de tekst (met voldoende contrast) ook als tekst op deze pagina geplaatst kan worden.

Succescriterium 1.4.10: Reflow (Niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Als de content wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels, hoeft op alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost voor hun extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen. Dit is goed gedaan, maar het is wel van belang dat er geen verlies van content ontstaat als wordt ingezoomd met 400%. Dit is echter wel het geval. De geconstateerde problemen zijn hetzelfde als beschreven bij succescriterium 1.4.4.

<https://www.beleefkerkrade.nl/>

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (Niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op alle pagina's staan in de footer sociale media icoontjes en een pijl om naar boven te scrollen. Doordat dit componenten van de gebruikersinterface (links) zijn moeten deze voldoende contrast hebben. Het contrast van 2,8:1 en 2,6:1 van deze icoontjes is niet voldoende.

<https://www.beleefkerkrade.nl/>

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile> hebben de randen van het formulier een te lage contrast-ratio van 1,6:1. Het contrast moet minstens 3:1 zijn, zodat slechtzienden het invoerveld kunnen zien.

Op pagina's <https://www.beleefkerkrade.nl/zorginnovatiebedrijf-qwiek-kiest-voor-kerkrade/> en <https://www.beleefkerkrade.nl/camperplaats-kasteel-erenstein-kerkrade-in-trek> staat in de rechter kolom een witte loep op een oranje achtergrond met een contrast van 2,6:1. Dit contrast komt meer voor de kleurcombinatie wit oranje met op links en knoppen heeft altijd een contrast dat te laag is. Bijvoorbeeld ook de knop met het witte play icoon op <https://www.beleefkerkrade.nl/>.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/camperplaats-kasteel-erenstein-kerkrade-in-trek> hebben de icoontjes van de labels voor "Datum" en "Nieuws" een gemeten contrast van 1,7:1 tot 2,6:1. Dit type probleem komt ook voor op andere pagina's zoals <https://www.beleefkerkrade.nl/zorginnovatiebedrijf-qwiek-kiest-voor-kerkrade/> en <https://www.beleefkerkrade.nl/?s=beleef>.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (Niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (Niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Als er over de onderdelen van het menu wordt gegaan met de muis of als deze toetsenbordfocus krijgen, klapt het menu uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt moet volgens dit succescriterium aan twee of drie voorwaarden voldoen. Aan twee van de drie voorwaarden wordt nu al voldaan. De content is 'aanwijsbaar', dit wil zeggen dat er met de muis over de content heen kan worden gegaan zonder dat deze verdwijnt. De content is ook 'aanhouden', dit wil zeggen dat de content zichtbaar blijft totdat de muis of toetsenbordfocus wordt verplaatst. De content is echter niet 'sluiten'. Dit betekent dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Dit moet bijvoorbeeld kunnen met de Escape toets. Dit is niet op alle pagina's een probleem, alleen als het menu over andere content (een decoratieve afbeelding telt niet) heen valt moet deze te sluiten zijn. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/evenement/kerstconcert-stichting-orgelkring-kerkrade/> is er een probleem met het menu 'eropuit', maar op <https://www.beleefkerkrade.nl/> en <https://www.beleefkerkrade.nl/contact> is er geen probleem. Het advies is om al deze menu's op alle pagina's te laten voldoen aan sluiten, op die manier maakt de grote van de viewport ook niet uit. Let op: De mogelijkheid om het menu te sluiten bij het openen op hover mag niet afhankelijk zijn van de plaats van de toetsenbordfocus op de pagina.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (Niveau A)

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoerteknik. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoerteknik (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl> onder koptekst "AGENDA 2020" staan vier agenda items. De laatste agenda item is niet met toetsenbord te benaderen. Dit probleem komt ook voor op <https://www.beleefkerkrade.nl/agenda>. Het lijkt te gaan om het ontbreken van een href op de link.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/agenda> is er een mogelijkheid om een keuze te maken bij de agenda voor een andere maand en jaar. Deze functionaliteit is nu alleen met een muis bedienbaar, het is niet mogelijk voor een toetsenbord gebruiker om een andere maand of jaar te kiezen.

Op de website (<https://www.beleefkerkrade.nl/>) rechts naast het hoofdmenu is een zoekknop. Wanneer toetsenbord gebruiker het zoekknop activeert verschijnt een zoekveld. Het zoekveld kan nu alleen met een muis gesloten worden, een toetsenbord gebruiker kan het zoekveld niet sluiten. Deze interactieve div kan geen focus ontvangen.

Zo zijn er meer problemen met toetsenbord bediening. Zie ook opmerkingen bij succescriteria 2.4.3: Focus volgorde , 2.4.7: Focus zichtbaar.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval (Niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (Niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/ondernemen> staat drie video's in een iframe. Binnen de videospeler zijn sneltoetsen aanwezig die door middel van één karakter werken. Bijvoorbeeld de 'w' om de video op de website van Vimeo te bekijken, 's' om de video te delen op andere socialmedia kanalen, 'd' om debug optie aan te zetten, 'f' om de video op volledige scherm modus te bekijken, enz. Deze sneltoetsen moeten aangepast kunnen worden, of uit gezet kunnen worden. Beide is niet mogelijk en dit levert dus een toegankelijkheidsprobleem op voor mensen die met spraakbedieningssoftware werken. Zie ook op <https://www.beleefkerkrade.nl> en <https://www.beleefkerkrade.nl/werken>. Dit is een bekend probleem met de videospeler van vimeo. Deze situatie valt niet onder de tijdelijke uitzondering voor video's, die gaat alleen over het beeld en geluid.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (Niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (Niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op alle pagina's staat linksboven een bewegend logo. Deze gif moet aan dit succescriterium voldoen. Het maakt (helaas) niet uit hoe klein de beweging is. Het advies is om hier een statisch logo te gebruiken. Dit geldt ook voor de gif op de knop inloggen op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile>. Deze gif is niet alleen in beeld tijdens het laden, deze blijft bewegen bij het maken van een invoerfout.

<https://www.beleefkerkrade.nl/>

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (Niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (Niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op de onderzochte pagina's (www.beleefkerkrade.nl) is geen mechanisme aanwezig om blokken herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van de pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus er op staat. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Ze hoeven dan niet op iedere pagina door herhalende content zoals een menu te navigeren met de tabtoets.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (Niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wp-content/uploads/2020/07/Beleef-Kerkrade-Actievoorwaarden-Fotowedstrijd-Webversie-2.pdf> staat een PDF bestand. De titel van deze PDF is 'Microsoft Word - Beleef Kerkrade - Actievoorwaarden Fotowedstrijd – Webversie.docx'. Deze titel is niet voldoende, het gaat hier om een PDF en niet om een Word bestand. Deze titel is onderdeel van de bestandseigenschappen en daarmee onafhankelijk van de bestandsnaam.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (Niveau A)

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/> komt een pop-up met de titel 'COVID19' in beeld als deze pagina voor de eerste keer geladen wordt. Het probleem is dat de focus in deze pop-up (ook wel modal, dialog of lightbox genoemd) moet blijven zolang deze open staat. Het is niet toegestaan dat de toetsenbordfocus op de achterliggende pagina komt. De homepage is hier als voorbeeld gebruikt dit type probleem komt op alle pagina's voor.

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie aantreffen in een logische volgorde. Het gaat hier om de sequentiële (stap voor stap) volgorde waarin de tabfocus verspringt wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert. Deze volgorde moet kloppen met de betekenis van de content. Hierdoor krijgen gebruikers de mogelijkheid zich een mentaal beeld te vormen van de content. Er zijn nu geen verdere problemen met de focus volgorde op de website aangetroffen. De focus volgorde kan nu niet goed getest worden, de reden is dat de focus te veel onzichtbaar is. Dit maakt dat testen onnauwkeurig, het mogelijk dat er een probleem gemist is.

<https://www.beleefkerkrade.nl/>

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl> naast de koptekst "HET NIEUWE KERKRADE" is mogelijk om een Vimeo video te starten. De Play knop heeft geen linktekst. De linktekst moet het doel van de link omschrijven, namelijk play knop vimeo video. Het is beter om de link te voorzien van een linktekst. Dit kan door de afbeelding van het play knop te voorzien van een alternatieve tekst die als linktekst gebruikt kan worden.

Op de website (<https://www.beleefkerkrade.nl>) onder in de footer staan een paar socialmedia links die naar een externe website verwijzen. De links zijn niet voorzien van een linktekst. Door de afbeelding is het linkdoel visueel wel duidelijk.

Wanneer de pagina naar beneden wordt gescrold, verschijnt een oranje knop (To top) met witte pijl naar boven. Dit is een link voorzien van een icoon die de bezoeker informeert dat de link naar een boven van de website verwijst. De link is niet voorzien van een linktekst. (<https://www.beleefkerkrade.nl/>)

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/nieuws> staan ("MEER LEZEN") links met verschillende linkdoelen. Deze links hebben geen context met de rest van deze pagina. Links kunnen maar op een beperkt aantal manieren context krijgen. Links die onder of boven andere content staat (en niet in dezelfde alinea staat) hebben geen context met deze content. Het gevolg is dat het doel van deze links enkel uit de tekst "MEER LEZEN" moet worden gehaald en dat is niet duidelijk genoeg. Dit geldt ook voor de 'LEES MEER' links op <https://www.beleefkerkrade.nl/> en <https://www.beleefkerkrade.nl/?s=beleef>. Ook de 'Meer informatie' link onder de kop 'Bedrijfsruimte' op <https://www.beleefkerkrade.nl/ondernemen> voldoet niet. Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen> staat onder de kop 'Wijken' de link 'Bekijk overzicht' van deze link is uit de linktekst niet duidelijk om wat voor overzicht het gaat, deze link heeft geen relatie met de bovenstaande content.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/werken> onder de koptekst "VACATURES" staan afbeelding links met verwijzing naar uitzendbureaus. De alt attribuut (alt="") is nu leeg, hierdoor ontbreekt de linktekst.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht> staan drie afbeeldingen in een rij in blokjes. Elke blokje (afbeelding) bestaat uit vier links. Er zijn per blokje twee onzichtbare links zonder linktekst en dus zonder een duidelijk linkdoel. Dit is ook een probleem voor 4.1.2, wordt nu alleen hier gemeld.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (Niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

De indicator van de toetsenbordfocus is op alle pagina's niet zichtbaar. Het is belangrijk dat de focus indicator zichtbaar is op alle interactieve componenten die op een webpagina staan. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking.

<https://www.beleefkerkrade.nl>

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren (Niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering (Niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (Niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina's <https://www.beleefkerkrade.nl/zorginnovatiebedrijf-qwiek-kiest-voor-kerkrade/> en <https://www.beleefkerkrade.nl/camperplaats-kasteel-erenstein-kerkrade-in-trek/> staat rechts naast de afbeelding een invoerveld met de zichtbare tekst 'Zoeken' en de placeholder 'Zoeken...'. Deze invoervelden hebben beide de naam 'Search for:' door gebruik te maken van een genest label. De zichtbare tekst op en bij deze invoervelden kan niet gebruikt worden om deze invoer te selecteren. Dit is nodig voor gebruikers die gebruik maken van spraakbediening.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (Niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (Niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.


Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (Niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus (Niveau A)

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.2: Bij input (Niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (Niveau AA)

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (Niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (Niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/contact> staat een formulier. Als niet alle velden worden ingevuld en het formulier wordt verstuurd verschijnen er een melding "Het veld is verplicht." bij een aantal velden. Dit is geen duidelijke tekstuele foutmelding. Deze melding is meer een instructie die een aanwijzing geeft dan een melding die aangeeft wat er verkeerd is gedaan. Soortgelijke problemen ontstaan ook bij het registratieformulier op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile> en de nieuwsbrief aanmeld formulier in de footer op verschillende pagina's. Hier verschijnt eventueel een Engelstalige instructie, het advies is om hier een Nederlandse tekst van te maken.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (Niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op website (<https://www.beleefkerkrade.nl/>) in de footer onder koptekst 'Nieuwsbrief' staat een invoerveld om in te schrijven voor de nieuwsbrief. Hier is een placeholder tekst gebruikt in plaats van een zichtbaar label. Het probleem is dat deze tekst niet zichtbaar is tijdens en na het invullen van het veld. Een placeholder is geen geldig alternatief voor een label. Dit probleem komt op alle pagina's voor. Het gebruik van placeholder teksten in plaats van zichtbare labels komt ook voor onder de kop 'Contact' op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/contact> en bij de invoervelden voor op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile>.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (Niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op het moment dat een formulierveld meer eisen heeft dan alleen verplicht moet er een foutsuggestie gegeven worden. Een goede instructie maakt een foutsuggestie overbodig. Het aanpassen van de tekst 'E-mail' naar 'E-mailadres' en het geven van goede foutmeldingen zorgt ervoor dat er ook meteen voldaan is aan de minimeisen van dit succescriterium. Dit is nu een probleem voor het formulier in de footer op alle pagina's en het formulier 'Contact' op <https://www.beleefkerkrade.nl/contact/>.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (Niveau AA)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen (Niveau A)

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/evenement/kerstconcert-stichting-orgelkring-kerkrade> staat een dubbel id. Het id "post-22022" komt meerdere keren voor op deze pagina.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/?s=beleef> en <https://www.beleefkerkrade.nl/zorginnovatiebedrijf-qwiek-kiest-voor-kerkrade> staat een dubbel id. Het id "is-search-input-20737" komt meerdere keren voor op deze pagina. Zie ook op <https://www.beleefkerkrade.nl/camperplaats-kasteel-erenstein-kerkrade-in-trek>.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile> staat een dubbel id. Het id "wp-submit" komt meerdere keren voor op deze pagina. Verdere voorbeelden van niet unieke id's worden niet gegeven, een id mag maar één keer per pagina gebruikt worden.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (Niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl> naast de kop "Het nieuwe Kerkrade" is mogelijk om een Vimeo video te starten. De knop om de video te starten heeft geen naam. Dit type probleem komt ook voor bij de overige play knoppen bij de overige video's op andere pagina's.

Op de website (<https://www.beleefkerkrade.nl>) onder in de footer staan een paar sociale media links die naar een externe website verwijzen. De links hebben geen naam, dit komt mede doordat de afbeeldingen geen tekstalternatief hebben. Dit geldt ook voor de link om naar boven te scrollen en voor de andere sociale media links onder nieuwsberichten op pagina's als <https://www.beleefkerkrade.nl/zorginnovatiebedrijf-qwiek-kiest-voor-kerkrade/> en <https://www.beleefkerkrade.nl/camperplaats-kasteel-erenstein-kerkrade-in-trek/>.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/werken> onder de koptekst "Vacatures" staan afbeelding links met verwijzing naar uitzendbureaus. De alt attribuut (alt="") is nu leeg, hierdoor ontbreekt de naam.

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/> staat een link die niet met het toetsenbord werkt onder de kop 'Agenda 2020'. Deze link heeft geen waarde doordat het href attribuut ontbreekt. Deze link komt ook voor op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/agenda> met daar hetzelfde probleem.

Op alle pagina's staat onderaan een invoerveld zonder naam, dit veld staat onder de kop 'Nieuwsbrief' en heeft de placeholder tekst 'E-mail'. Dit type probleem geldt ook voor de invoervelden op pagina's <https://www.beleefkerkrade.nl/contact/> en <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile> (content die is verborgen met display:none is niet beschikbaar voor hulpsoftware).

Op alle pagina's zijn de links in het hoofdmenu uitklapbaar. De toestand (status) van deze links is niet beschikbaar voor gebruikers van hulpsoftware. Dit kan eventueel gedaan worden door gebruik te maken van het WAI-ARIA attribuut `aria-expanded`. Op pagina <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.2/#disclosure> staat meer informatie over het gebruik van dit attribuut (een link of knop als basis is beide toegestaan).

Op alle pagina's is het niet mogelijk om de zoekbalk te sluiten met het toetsenbord. Deze functie is een interactieve div. Deze div heeft geen naam en geen rol die door hulpsoftware bepaald kan worden.

<https://www.beleefkerkrade.nl/>

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (Niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/contact> kunnen tijdens het invullen foutmeldingen verschijnen. Deze moeten worden opgemaakt als statusbericht. Dit kan door `role="alert"` te gebruiken. Hulpsoftware kan dan aan een blinde voorlezen dat deze nieuwe content is verschenen op de pagina. Dit is goed gedaan, echter er is een andere ARIA techniek toegepast waardoor `role="alert"` niet meer van toepassing is. Hier is `aria-hidden="true"` gebruikt. Hierdoor is de gehele element niet meer beschikbaar voor accessibility API. Voor meer informatie over het gebruik van `role="alert"` zie pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19> en <https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.1/#aria-hidden> over `aria-hidden`. Deze oplossing moet ook gaan werken voor het formulier in de footer en de formulieren op pagina <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile>. Let erop dat het element met `role="alert"` aanwezig is in de DOM bij het laden van de pagina, anders voldoet deze techniek niet.

BIJLAGE 1: PAGINA'S IN DE STEEKPROEF VAN HET ONDERZOEK

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld. Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Steekproef

- <https://www.beleefkerkrade.nl>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/agenda>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/evenement/kerstconcert-stichting-orgelkring-kerkrade/>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/contact>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/?s=beleef>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/nieuws>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/werken>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/ondernemen>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/categories/dagje-uit>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/wonen/fotowedstrijd/overzicht/?contest=contest-profile>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/zorginnovatiebedrijf-qwiek-kiest-voor-kerkrade>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/camperplaats-kasteel-erenstein-kerkrade-in-trek>
- <https://www.beleefkerkrade.nl/wp-content/uploads/2020/07/Beleef-Kerkrade-Actievoorwaarden-Fotowedstrijd-Webversie-2.pdf>